

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Duimjemeer-actie succes in Miummm te Roeselare

nieuws

Duimjemeer-actie succes in Miummm te Roeselare

nieuws

Boerenbond en Landelijke Gilden hebben nu ook in West-Vlaanderen actie gevoerd voor eerlijke voedselprijzen. Dat deden ze tijdens het 'Smakelijk Erfgoed!?'-event in het Miummm, het Vlaamse Huis van de Voeding. Bezoekers werden er aangemoedigd hun duim op te steken voor lokale land- en tuinbouwproducten. Een 80-tal mensen deden dat zelfs voor de camera.

24 november 2014 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 15:18

Lees meer over:

- [consument](#)



Boerenbond en Landelijke Gilden hebben nu ook in West-Vlaanderen actie gevoerd voor eerlijke voedselprijzen. Dat deden ze tijdens het 'Smakelijk Erfgoed!?'-event in het Miummm, het Vlaamse Huis van de Voeding. Bezoekers werden er aangemoedigd hun duim op te steken voor lokale land- en tuinbouwproducten. Een 80-tal mensen deden dat zelfs voor de camera.

Boerenbond en Landelijke Gilden is met de campagne 'Ik duim voor eerlijke voedselprijzen' gestart om consumenten te sensibiliseren in verband met de hoge eisen die zij stellen en de lage prijs die ze er maar voor over hebben. "Voedselzekerheid is niet alleen de verantwoordelijkheid van de producent. Ook de burger/consument moet zijn steentje bijdragen. Als burger legt de Vlaming hoge eisen op aan onze sector, maar als consument laat hij zijn koopgedrag in de eerste plaats afhangen van de prijs. Een onhoudbare situatie", klinkt het.

Door de consument te vragen op de foto te gaan met een lokaal geteeld product willen de organisaties deze prijsproblematiek aankaarten. De actie in West-Vlaanderen vond plaats in het Miummm, het Huis van de Voeding in Roeselare. Daar werd zaterdag in het kader van Week van de Smaak een erfgoed-smaakevenement georganiseerd – Smakelijk Erfgoed!? – dat volgens Boerenbond en Landelijke Gilden mooi aansloot bij hun #duimjemeer actie. "De actie was een succes. We hebben veel deelnemers van het evenement kunnen aanspreken over de voedselprijzenproblematiek en een 80-tal liet zich zelfs fotograferen voor onze campagne", stelt provinciaal secretaris van Boerenbond West-Vlaanderen, Hans Mommerency.

De actie loopt al enige tijd en wordt vooral gedragen door de lokale afdelingen van Boerenbond en Landelijke Gilden. Ditzelfde weekend bijvoorbeeld werd ook actie gevoerd op een boerderij in Anzegem, die eveneens deelnam aan Week van de Smaak.

Meer info: www.duimjemeer.be

Gerelateerde artikels



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Les Engagés wil verbod op reclame voor producten met Nutri-Score D of E](#)

9 april 2026



nieuws

[Hoe beïnvloeden internationale conflicten ons winkelgedrag?](#)

9 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een 'versoorlog' tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



Reportage

[Van veld tot rek: hoeveel werk zit er in één asperge?](#)

2 april 2026



Analyse

[Onderzoek: Supermarkten doen te weinig tegen onrecht in toeleveringsketens](#)

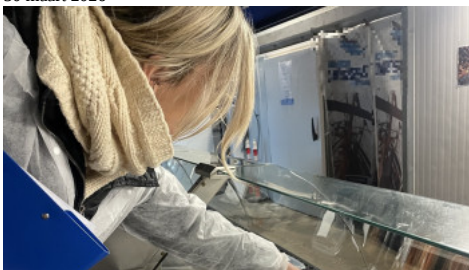
2 april 2026



nieuws

[Weet wat je koopt: "De ene aardappel is de andere niet"](#)

30 maart 2026



nieuws

[Recordaantal klachten over voedselveiligheid bij het FAVV](#)

25 maart 2026



Factcheck

[Factcheck: PAN trekt aan alarmbel over snoepgroenten, maar is dat terecht?](#)

24 maart 2026

nieuws

[Europese productie van rundvlees zakt naar het laagste peil in 15 jaar](#)

11 maart 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)