

Duimjemeer-actie succes in Miummm te Roeselare

nieuws

Boerenbond en Landelijke Gilden hebben nu ook in West-Vlaanderen actie gevoerd voor eerlijke voedselprijzen. Dat deden ze tijdens het ‘Smakelijk Erfgoed!?’-event in het Miummm, het Vlaamse Huis van de Voeding. Bezoekers werden er aangemoedigd hun duim op te steken voor lokale land- en tuinbouwproducten. Een 80-tal mensen deden dat zelfs voor de camera.

© 24 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:18

Lees meer over:

consument



Boerenbond en Landelijke Gilden hebben nu ook in West-Vlaanderen actie gevoerd voor eerlijke voedselprijzen. Dat deden ze tijdens het ‘Smakelijk Erfgoed!?’-event in het Miummm, het Vlaamse Huis van de Voeding. Bezoekers werden er aangemoedigd hun duim op te steken voor lokale land- en tuinbouwproducten. Een 80-tal mensen deden dat zelfs voor de camera.

Boerenbond en Landelijke Gilden is met de campagne ‘Ik duim voor eerlijke voedselprijzen’ gestart om consumenten te sensibiliseren in verband met de hoge eisen die zij stellen en de lage prijs die ze er maar voor over hebben. “Voedselzekerheid is niet alleen de verantwoordelijkheid van de producent. Ook de burger/consument moet zijn steentje bijdragen. Als burger legt de Vlaming hoge eisen op aan onze sector, maar als consument laat hij zijn koopgedrag in de eerste plaats afhangen van de prijs. Een onhoudbare situatie”, klinkt het.

Door de consument te vragen op de foto te gaan met een lokaal geteeld product willen de organisaties deze prijsproblematiek aankaarten. De actie in West-Vlaanderen vond plaats in het Miummm, het Huis van de Voeding in Roeselare. Daar werd zaterdag in het kader van Week van de Smaak een erfgoed-smaakevenement georganiseerd – Smakelijk Erfgoed!? – dat volgens Boerenbond en Landelijke Gilden mooi aansloot bij hun #duimjemeer actie. “De actie was een succes. We hebben veel deelnemers van het evenement kunnen aanspreken over de voedselprijzenproblematiek en een 80-tal liet zich zelfs fotograferen voor onze campagne”, stelt provinciaal secretaris van Boerenbond West-Vlaanderen, Hans Mommerency.

De actie loopt al enige tijd en wordt vooral gedragen door de lokale afdelingen van Boerenbond en Landelijke Gilden. Ditzelfde weekend bijvoorbeeld werd ook actiegevoerd op een boerderij in Anzegem, die eveneens deelnam aan Week van de Smaak.

Meer info: www.duimjemeer.be

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltmieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra