nieuws

DistriKempen professionaliseert afzet hoeveproducten

nieuws

Als beloftevol coöperatief project won DistriKempen in 2012 de Coop Award. Het prille samenwerkingsverband van toen is deze week echt uit de startblokken geschoten. Dankzij het gezamenlijk initiatief van vijf Kempense landbouwers zal de distributie van hoeve- en streekproducten in de provincie Antwerpen voortaan veel vlotter en professioneler verlopen.

13 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
diversificatie

Als beloftevol coöperatief project won DistriKempen in 2012 de Coop Award. Het prille samenwerkingsverband van toen is deze week echt uit de startblokken geschoten. Dankzij het gezamenlijk initiatief van vijf Kempense landbouwers zal de distributie van hoeve- en streekproducten in de provincie Antwerpen voortaan veel vlotter en professioneler verlopen. Gedeputeerde voor Plattelandsbeleid Peter Bellens noemt het een huzarenstukje.

Met één telefoontje of e-mail kunnen horeca-uitbaters, toeristische ondernemers en detailhandelaars een uitgebreid gamma van verse zuivelproducten, vleeswaren, groenten en fruit bestellen en laten leveren via DistriKempen. De vijf ondernemers achter het nieuwe distributiesysteem zijn Appelen Roes (Oud-Turnhout), Franken Agro (Mol), Hoeve De Ploeg (Herselt), Wolkenhoeve (Geel) en Kempense Geitenkaas Polle (Lichtaart). De verdeling van hun hoeveproducten besteden zij uit aan een firma die speciaal voor dit doel werd opgericht.

Door samen te werken, realiseren deze vijf hoeveproducenten schaalvoordelen bij de afzet. Zij brengen de eigen verkoopkanalen en eigen klanten samen en werven nieuwe klanten. Bovendien verhoogt de service naar hun klanten door de efficiëntere manier van distributie en facturatie en het uitgebreidere productaanbod.

De samenwerking kreeg in de opstartfase een duwtje in de rug van Coopburo, de coöperatieve dienstverlener van Cera. In 2012 kende Coopburo de Coop Award toe aan vijf beloftevolle coöperatieve projecten, waaronder DistriKempen. Daardoor kreeg die laatste een adviescheque van 2.000 euro en een projectpremie van 1.500 euro. Die centen worden onder meer gebruikt voor een herkenbare sticker op de camionette en de organisatie van een 'smaakbeurs' voor bestaande en nieuwe klanten.
"We hebben het gebruik van hoeve- en streekproducten de voorbije jaren al flink zien toenemen, maar om echt een grote doorbraak te kunnen forceren, bleef het wachten op een oplossing voor het probleem van de distributie", zegt gedeputeerde Peter Bellens in Het Nieuwsblad. "Het is logisch dat ondernemers die producten liefst zo eenvoudig mogelijk, met een telefoontje, willen bestellen en vlotjes op hun bedrijf geleverd willen krijgen. DistriKempen biedt voortaan als eerste in onze provincie deze service aan."

Bron: Het Nieuwsblad / eigen verslaggeving

Beeld: RURANT

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |