nieuws

Distributiesector strijdt om groen imago

nieuws

De Europese Commissie lanceerde begin dit jaar ambitieuze energiedoelstellingen: het energieverbruik moet tegen 2020 met 20 procent dalen en 20 procent van de energie moet uit hernieuwbare bronnen komen. De retailsector is de eerste sector waar een rist grote spelers zich eensgezind achter die doelstellingen scharen. Het gaat om 14 retailgroepen waarvan de helft ook in ons land actief is. Delhaize bevoorraadt nu reeds haar Belgische supermarkten uitsluitend met groene stroom.

11 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De Europese Commissie lanceerde begin dit jaar ambitieuze energiedoelstellingen: het energieverbruik moet tegen 2020 met 20 procent dalen en 20 procent van de energie moet uit hernieuwbare bronnen komen. De retailsector is de eerste sector waar een rist grote spelers zich eensgezind achter die doelstellingen scharen. Het gaat om 14 retailgroepen waarvan de helft ook in ons land actief is.

De bedrijven zijn alle lid van de Federatie European Retail Round Table (ERRT). "Het is opmerkelijk dat de bedrijven, die dagelijks hard met elkaar concurreren, zich hebben kunnen verenigen rond de thema's energie en klimaatverandering", zegt Paul Skehan, de directeur van ERRT. De bedrijven spreken af de energieconsumptie per vierkante meter winkeloppervlakte te verlagen. Het energieverbruik moet in 2020 minstens 20 procent lager liggen dan in 1990, het tijdstip dat ook door de Europese Commissie als referentiejaar wordt gebruikt. Delhaize heeft alvast aangekondigd dat het verder gaat. De Belgische retailer mikt op een daling met 35 procent tegen 2020.

Delhaize bevoorraadt nu reeds haar Belgische supermarkten uitsluitend met groene stroom. Daarvoor sloot de supermarktketen een contract met Electrabel, dat daarvoor waterkrachtcentrales in de Alpen inzet. Met het groenestroomcontract counterde Delhaize Colruyt. De concurrent uit Halle was jarenlang de groenste jongen van de klas. Colruyt was een van de eerste Belgische bedrijven die in hernieuwbare energiebronnen investeerden. De groep experimenteerde met een windmolen nabij het distributiecentrum in Halle. Nadien volgde een tweede in Gellingen.

De ambities reiken echter nog veel verder. Colruyt is een van de partijen achter het consortium Eldepasco. Dat bedrijf wil een groot windmolenpark bouwen in de Noordzee. Verder zijn ook de gunstige steunmaatregelen voor zonnestroom - 450 euro per 1.000 kilowattuur geproduceerde elektriciteit - de Belgische retailers niet ontgaan. Het uitgestrekte platte dak van een supermarkt is een ideale locatie voor zonnepanelen. Zowel Colruyt, Delhaize als Lidl hebben dat begrepen.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada