nieuws

Diëtistenvereniging trekt lessen uit suikercampagne

nieuws

De Vlaamse Beroepsvereniging van Voedingsdeskundigen en Diëtisten (VBVD) geeft via een open brief toelichting bij de informatiecampagne omtrent suiker die kritiek oogstte. "Het is niet de bedoeling om suiker te promoten", benadrukt de VBVD. Maar de vereniging zegt dat ze ook "meer transparantie en overleg met partners en instanties" zal nastreven om heftige reacties in de toekomst te voorkomen.

15 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
marketing
gezondheid

De Vlaamse Beroepsvereniging van Voedingsdeskundigen en Diëtisten (VBVD) geeft via een open brief toelichting bij de informatiecampagne omtrent suiker die kritiek oogstte. "Het is niet de bedoeling om suiker te promoten", benadrukt de VBVD. Maar de vereniging zegt dat ze ook "meer transparantie en overleg met partners en instanties" zal nastreven om heftige reacties in de toekomst te voorkomen.
De brief onderstreept dat het niet de bedoeling is om suiker te promoten. "Het gaat erom aan te tonen dat suiker, met mate geconsumeerd, deel kan uitmaken van een evenwichtige voeding en dus niet hoeft verbannen te worden. De informatie in deze campagne is volledig correct en wetenschappelijk onderbouwd."
"Coca-Cola is, zoals tal van andere voedingsbedrijven een partner" geeft de VBVD toe. "Zonder sponsorgelden van onze partners kunnen we een vereniging van zowat 900 leden niet professioneel besturen. (...). De boodschap die de VBVD overbrengt staat echter volledig los van enige sponsoring en is steeds in overeenstemming met de wetenschappelijke feiten en met de aanbevelingen van de bevoegde instanties, zowel op nationaal als op internationaal niveau."

"De heftige reacties op de eerste publicatie van "Suiker" zet ons natuurlijk aan het denken", schrijft de VBVD. "Meer transparantie en overleg met partners en instanties als de Hoge Gezondheidsraad staan op de agenda." Wendy Lee, communicatieverantwoordelijke van de Hoge Gezondheidsraad, bevestigt dat er inderdaad al contact van de VBVD met de Hoge Gezondheidsraad is geweest om informatie uit te wisselen over de suikercampagne.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada