

Dierenrechtenorganisatie GAIA viert 20e verjaardag

nieuws

Dierenrechtenorganisatie GAIA zette op haar twintigste verjaardagsfeest politici in de bloemetjes die zich verdienstelijk hebben gemaakt op vlak van dierenwelzijn. Ook warenhuisketens die diervriendelijke beslissingen namen, kregen een 'Gouden Poot'.

Federaal minister voor Dierenwelzijn Laurette Onkelinx prees GAIA.

🕒 11 JUNI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:18

Lees meer over:

dierenwelzijn

▫

Dierenrechtenorganisatie GAIA zette op haar twintigste verjaardagsfeest politici in de bloemetjes die zich verdienstelijk maakten op vlak van dierenwelzijn. Ook warenhuisketens die diervriendelijke beslissingen namen, kregen een 'Gouden Poot'. Federaal minister voor Dierenwelzijn Laurette Onkelinx prees GAIA als een vereniging "die door haar moed maar vooral door haar vastberadenheid haar sporen heeft verdiend".

De GAIA-dag lokte honderden dierenvrienden naar Antwerpen om de verjaardag van de dierenrechtenorganisatie te vieren. In haar openingspeech erkende minister Onkelinx dat er een lange weg is afgelegd door GAIA en dat die niet toevallig samenvalt met de evolutie van de wetgeving rond dierenwelzijn.

“Je kan voor of tegen GAIA zijn, maar als het om dierenwelzijn gaat, kan je in elk geval niet om ons heen”, zei Michel Vandenbosch. De GAIA-voorzitter bracht de vele acties in herinnering en stelde dat in totaal al bijna 70 procent gerealiseerd is van het programma dat GAIA in 1992 voorstelde. Al voegde hij er meteen aan toe dat er nog veel werk aan de winkel is.

Met een 'Gouden Poot' werden mensen en bedrijven beloond voor hun inzet voor de dieren. De Leuvense burgemeester Louis Tobback kreeg de eerste award omdat hij in 1995 straatpaardenkoersen verbood na een campagne van GAIA. Erkenning was er ook voor Hilde Crevits en Benoît Lutgen (verbod op kattenjacht), Jean-Marie De Decker, Magda De Meyer en Frieda Brepoels (invoerverbod zeehondenproducten) en Ludwig Van den Hove (aanscherping dierenwelzijnswet).

Lidl en Carrefour kregen elk een 'Gouden Poot' omdat zij de eerste grote winkelketens waren die geloofden in Faux Gras de GAIA, het plantaardige en diervriendelijke alternatief voor foie-gras. Inmiddels zijn alle grote winkelketens behalve Aldi gevolgd en worden tijdens de kerstperiode zo'n 160.000 potjes verkocht. Colruyt ontving uit handen van GAIA-directeur Ann De Greef een award voor hun beslissing om alle kooi-eieren uit eigen merkproducten te bannen.

Voor hun inspanningen voor de varkens kregen supermarktketens Colruyt en Lidl elk nog een Gouden Poot. Colruyt omdat het enkel nog vlees van gevaccineerde biggen koopt, Lidl omdat het grootwarenhuis enkel nog vlees van niet-gecastreerde biggen koopt.

Gazet van Antwerpen polste bij Boerenbondvoorzitter Piet Vanthemsche naar de ervaringen van de landbouwsector met GAIA. "Vele boeren voelden zich door Vandenbosch en co gekwetst omdat ze soms wel erg hard werden aangepakt. GAIA heeft in ons land dan ook een soort van 'horzelfunctie'. Maar hun acties hebben wel geleid tot nieuwe regels die het dierenwelzijn verbeterden en tot meer aandacht voor dierenwelzijn binnen de landbouw", aldus Vanthemsche.

Bron: eigen verslaggeving/Gazet van Antwerpen

Beeld: Toon Van den Broek

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)