

Deze drie melkveehouders winnen de prijs voor duurzaamheid van MilkBE

nieuws

Drie melkveebedrijven uit Lierde, Sint-Lievens-Esse en Hasselt hebben een duurzaamheidsprijs van MilkBE gewonnen. Het is de eerste keer dat de brancheorganisatie deze awards uitreikt.

"We willen de vele Vlaamse melkveehouders belonen voor hun inspanningen richting een duurzamere toekomst", aldus Jolien Willems, secretaris van MilkBE. "Bovendien is het ook een stimulans voor verdere verduurzaming." De drie winnaars kregen hun prijs op de Agridagen in Ravels overhandigd.

20 FEBRUARI 2026

VILT-redactie

Lees meer over:

melkvee

melk

duurzaam



Deze prijzen van MilkBE bekronen inspanningen binnen drie domeinen: dierenwelzijn en -gezondheid, milieu en voeder, en klimaat en energie. Volgens de brancheorganisatie zijn de winnende bedrijven een aangewezen toonbeeld van hoe een uitgekende en geïntegreerde aanpak van duurzaamheid er in de praktijk uitziet. Tijdens de jurybezoeken werd duidelijk hoeveel deze boeren al ondernemen op het vlak van duurzaamheid, vaak zonder het zelf te beseffen. "Ze zijn soms gewoon te bescheiden", klinkt het. "De winnaars blinken uit in een combinatie van motivatie, visie en concrete acties om te blijven bouwen aan een toekomstgericht melkveebedrijf."

Dit zijn de drie winnaars

Familie Poisson uit Lierde, winnaar in de categorie 'Dierenwelzijn en -gezondheid'

Stijn Poisson runt samen met zijn vrouw Annelies een melkveebedrijf met zo'n 100 koeien in het Oost-Vlaamse Lierde. De melkveeouders zijn al de vierde generatie. Hun drijfveer is dierenwelzijn. "Koeien die zich goed voelen, presteren beter", vertelt Stijn. "Die visie begint al bij de kalveren." De jonge boer besteedt uitzonderlijk veel aandacht aan hun start in het leven. Via een melktaxi krijgen ze melk met altijd de juiste temperatuur, hoeveelheid en samenstelling. Na twee à drie weken worden ze in groep gehuisvest, zodat hun natuurlijk gedrag wordt gestimuleerd. "Een gezonde, stressvrije jeugd vormt hier de basis voor sterke melkkoeien", vertelt de melkveeouder. "Ook de volwassen dieren krijgen diezelfde zorg met oog op preventie. Er is een doordachte aanpak rond klauwgezondheid, hygiëne en bioveiligheid, onder meer via een strikt vaccinatieschema." Het bedrijf focust op een hoge kwaliteit van het eigen voeder en camera's in de stal helpen om het welzijn en gedrag van de dieren continu te monitoren.

Duurzaamheid gaat bij Stijn bovendien verder dan alleen dierenwelzijn, met bijvoorbeeld zonnepanelen en een bewust beleid rond minder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Het is deze duidelijke visie, zijn preventieve en gestructureerde manier van werken en de sterke toekomstgerichtheid die de jury overtuigden.



Familie Bauwens uit Sint-Lievens-Esse, winnaar in de categorie ‘Milieu en voeder’

Peter Bauwens runt een melkveebedrijf met 125 dieren in Sint-Lievens-Esse, Oost-Vlaanderen. De landbouwer besteedt bijzondere aandacht aan respect voor dier, bodem, milieu en mens. Een absolute troef op het bedrijf is de sterke focus op eigen voederproductie. Gras, pulp, veldbonen en lijnzaad vormen de basis van het rantsoen. Moet er toch extern worden aangekocht, dan kiest Peter bewust enkel voor grondstoffen uit Europa en geen soja. Ook zijn keuze voor het robuuste ras Brown Swiss sluit perfect aan bij deze manier van voederen. Milieubewust werken draagt hij hoog in het vaandel. Zo ploegt hij sinds 2010 zijn velden niet meer om de bodemgezondheid te verbeteren. Hij gebruikt ecologische bestrijdingsmiddelen en zaait systematisch stikstofvangende gewassen om de bodem te optimaliseren.

Daarnaast zijn er nog andere duurzaamheidsinitiatieven te vinden op zijn bedrijf. Peter liet een klimaatscan uitvoeren, focust sterk op mestkwaliteit met minder uitstoot en hecht bijzonder veel belang aan goed veemanagement. Dat vertaalt zich in uitzonderlijk sterke cijfers, zoals een hoge leeftijd van zijn kudde en een laag vervangingspercentage. Ook op vlak van energie kijkt hij vooruit. Met een windmolen zet hij al stappen richting energie-onafhankelijkheid, en in de toekomst wil hij die lijn doortrekken met zonnepanelen en een batterijsysteem.



Familie Vandebrouck uit Vliermaalroot, winnaar in de categorie ‘Klimaat & energie’

Ludo Vandebrouck runt samen met zijn vrouw en zijn zoon een melkveebedrijf met bijna 200 Fleckvieh-koeien in Vliermaalroot, in het Limburgse Diepenbeek. Hij verkoopt zijn eigen hoeve-ijs via een automaat. De melkveehouder investeert voluit in op zowel energie als klimaat. Met zonnepanelen en een batterij zet hij grote stappen richting zelfvoorziening. Daarnaast deed hij tal van ingrepen om zijn energieverbruik structureel te verlagen, zoals een voorcoeler, warmterecuperatie en een frequentie-gestuurde melkpomp. Ook op klimaatvlak scoort hij volgens de organisatie bijzonder sterk. Door het voederadditief Bovaer te gebruiken, reduceert hij de methaanuitstoot van zijn koeien aanzienlijk. Hij zet maximaal in op eigen voederproductie met grasklaver-luzerne, maïs en bieten. Hij gebruikt systematisch groenbemesters en ploegt al vier jaar niet meer. Al deze ingrepen resulteren in een lage klimaatimpact.





Uitgelicht

FrieslandCampina heeft positief jaar achter de rug, maar geen zorgeloos vooruitzicht voor nieuwe Vlaamse leden

nieuws

Voor de voormalige Milcobel-melkveehouders die dit jaar volwaardig lid werden van FrieslandCampina was het uitkijken naar de 2025-jaarcijfers van het zuivelconcern.

Ondanks de...

🕒 18 FEBRUARI 2026

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving / MilkBE

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra