

Demotte wil werk maken van begrijpbaar voedingsetiket

nieuws

Twee op de drie consumenten begrijpen niet wat er op het etiket van een voedingsproduct staat. Ze klagen vooral over de moeilijke termen, de kleine letters en de onoverzichtelijke informatie. Dat blijkt uit een studie van de verbruikersorganisatie OIVO in opdracht van minister van Volksgezondheid Rudy Demotte (PS). Tegen volgend jaar wil de minister een wet voorleggen die fabrikanten verplicht begrijpbare informatie te verstrekken, mogelijk door middel van smileys.

🕒 18 MAART 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

□

Twee op de drie consumenten begrijpen niet wat er op het etiket van een voedingsproduct staat. Ze klagen vooral over de moeilijke termen, de kleine letters en de onoverzichtelijke informatie. Dat blijkt uit een studie van de verbruikersorganisatie OIVO in opdracht van minister van Volksgezondheid Rudy Demotte (PS). Tegen volgend jaar wil de minister een wet voorleggen die fabrikanten verplicht begrijpbare informatie te verstrekken, mogelijk door middel van smileys. Zes op de tien personen lezen het etiket met de voedingswaarde van een voedingsproduct. Of ze het begrijpen is een andere zaak. Wat moet de consument precies verstaan onder "verrijkt met calcium", "omega 3" of zelfs "bio"? De consumenten die voor de vuist weg het verschil kunnen uitleggen tussen alfa-linoleenzuur en probiotische vezels lopen al helemaal dun gezaaid.

"Gezondheidsbeweringen nemen te veel plaats in op het etiket en misleiden de consument", vindt OIVO. "Sommige verpakkingen geven aan dat het product bijvoorbeeld rijk is aan omega 3, terwijl het zeer veel suiker en vet bevat en daardoor niet aangepast is aan de behoefte van de consument. Wie voeding met veel omega 3 wil, eet beter gewoon vis", aldus OIVO-directeur Marc Vercammen. Uit het onderzoek blijkt overigens ook dat slechts 28 procent de producent gelooft wanneer hij de gunstige effecten van een levensmiddel aanprijst.

Minister Demotte acht het bewezen dat het niet volstaat dat de voedingssector zichzelf een deontologische code oplegt. "We gaan de wet verfijnen zodat de etiketten met de voedingswaarde van producten begrijpelijker wordt voor iedereen. Begin 2006, wanneer het nationaal voedingsplan van kracht wordt, moeten de concrete maatregelen klaar staan".

Meer informatie: [Consumentenpercepties met betrekking tot de voedingswaarde-etikettering](#)

Bron: De Morgen/De Standaard

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra