

# Délimel stunt voor het goede doel met kalenderverkoop

nieuws

Het zuivelmerk Délimel start met de verkoop van een verjaardagskalender die opgevrolijkt wordt door foto's van 12 knappe dames, waarbij heel wat landbouwsters.

🕒 12 NOVEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:

melkvee

Het zuivelmerk Délimel, dat op het hoogtepunt van de melkcrisis in 2009 door Vlaamse melkveehouders gelanceerd werd, start met de verkoop van een verjaardagskalender die opgevrolijkt wordt door foto's van 12 knappe dames die een link hebben met het leven op het platteland. Bij de modellen zijn er heel wat vrouwen die zelf een landbouwbedrijf runnen. De opbrengst van de kalenderverkoop gaat naar het Kinderkankerfonds.

De modellen voor de foto's krijgen in het persbericht lof toegezwaaid omdat zij "van nature mooi en aantrekkelijk zijn, net zoals de producten van Délimel". De melkveehouders doen voor hun kalender namelijk een beroep op "de natuurlijke schoonheid van dames die een link hebben met het leven op het platteland".

"We willen aantonen dat de sector mee is met zijn tijd: dames uit de landbouw mogen best gezien worden", vertelt Koen Van de Walle, melkveehouder en één van de drijvende krachten achter Délimel. De meeste gelegenheidsmodellen zijn professioneel in de sector actief, bijvoorbeeld op een rundvee- of varkensbedrijf. Om mooie beelden van hen te maken, deed Délimel een beroep op hobbyfotograaf Rudi Maenhout.

De opbrengst van de kalenderverkoop gaat integraal naar een goed doel. Begin volgend jaar hopen de melkveehouders een mooi bedrag te kunnen overhandigen aan het Kinderkankerfonds. Zij willen namelijk hun steentje bijdragen aan het Koesterproject, dat voorziet in thuiszorg door verpleegkundigen voor zieke of stervende kinderen.

Onder de merknaam Délimel worden onder meer verse melk, karnemelk, yoghurt en kaas verkocht. Alle producten ondergingen slechts een korte hittebehandeling waardoor smaak en voedingsstoffen

optimaal bewaard blijven. De melkveehouders verkopen hun producten zonder tussenschakels aan supermarkten (Spar, Alvo en Colruyt) en lokale buurtwinkels.

Bij de start schaarden 18 melkveehouders zich achter Délimel. Vandaag zijn ze reeds met een 50-tal en produceren ze op jaarbasis ongeveer 25 miljoen liter melk. Kleine en middelgrote verwerkers kopen de melk die niet als Délimel in de markt wordt gezet.

**Meer info & kalender bestellen: [Délimel](#)**

**Beeld:** Délimel

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)