

Delhaize zet een volgende stap in aanpak voedselverlies

nieuws

Door de rekken minder snel bij te vullen met voedingsproducten met een langere houdbaarheidsdatum wil Delhaize het voedselverlies in haar winkels verder terugdringen. Klanten gaan in de koeltoog vaak op zoek naar het meest verse pakje vlees, vis of groenten. Zo geraken de eerste pakjes in de rij natuurlijk niet verkocht. In de toekomst zal het geen zin meer hebben om nog naar het achterste pakje te graaien.

19 AUGUSTUS 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



Door de rekken minder snel bij te vullen met voedingsproducten met een langere houdbaarheidsdatum wil Delhaize het voedselverlies in haar winkels verder terugdringen. Klanten gaan in de koeltoog vaak op zoek naar het meest verse pakje vlees, vis of groenten. Zo geraken de eerste pakjes in de rij natuurlijk niet verkocht. In de toekomst zal het geen zin meer hebben om nog naar het achterste pakje te graaien.

Om iets te doen aan het voedselverlies door onverkochte voedingsproducten op het einde van de dag vraagt Delhaize het personeel om de rekken minder snel aan te vullen. Producten met een langere houdbaarheidsdatum komen er pas bij als het rek bijna leeg is. De winkelketen zoekt naar oplossingen voor de voedselverspilling en houdt daarbij ook rekening met consumentengedrag. Wij met zijn allen werken verspilling immers in de hand door het achterste pakje uit het winkelrek te plukken in onze zoektocht naar de langste houdbaarheidsdatum.

Bron: Gazet van Antwerpen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra