nieuws

Delhaize zal kortingsbonus toewijzen aan varkenshouders

nieuws

Delhaize haalde zich de woede van ABS, Boerenbond, Groene Kring en VEVA op de hals door zijn handelswijze ten aanzien van de leveranciers van varkensvlees. Vrijdag werden de plooien glad gestreken. Delhaize belooft de kortingsbonus die zij int bij de slachthuizen integraal over te maken aan de varkenshouders. ABS en Boerenbond reageren opgetogen, maar blijven waakzaam.

6 AUGUSTUS 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:
distributie

Delhaize haalde zich de woede van ABS, Boerenbond, Groene Kring en VEVA op de hals door zijn handelswijze ten aanzien van de leveranciers van varkensvlees. Vrijdag werden de plooien glad gestreken tijdens een "hard maar constructief onderhoud". Delhaize belooft de kortingsbonus die zij int bij de slachthuizen integraal over te maken aan de varkenshouders. ABS en Boerenbond reageren opgetogen, maar blijven waakzaam.

Delhaize besloot haar aankoopbeleid vanaf 1 januari 2012 te wijzigen door het aantal leveranciers van varkensvlees te verminderen van zes naar vier. Bij de resterende leveranciers zou Delhaize een kortingsbonus innen omdat de grotere volumes volgens het grootwarenhuis efficiëntiewinst voor de leveranciers betekenen op het vlak van transport, uitsnijderij en administratie.

ABS, Boerenbond en VEVA trokken aan de alarmbel omdat zij beseften dat de slachthuizen het verlies aan inkomen zouden verhalen op de varkenshouders, die al vier jaar onder de kostprijs werken. Eén dag later haalde ook Groene Kring, de jongerenbeweging van Boerenbond, zwaar uit naar de handelspraktijken van Delhaize. De jonge boeren spraken stoute taal: "als blijkt dat Delhaize kan eisen dat zijn

leveranciers zeven procent inleveren, dan moeten varkenshouders op hun beurt zeven procent aftrekken van de stapel te betalen facturen."
Delhaize reageerde meteen op de scherpe uithalen van de landbouworganisaties en ging vrijdag rond de tafel zitten met ABS en Boerenbond. Het gesprek was hard maar constructief, waarbij Delhaize erkent dat de communicatie naar de sector beter had kunnen verlopen, en begrip heeft voor de grote zorgen die de sector zich maakt over de repercussies van haar commercieel beleid.
Na twee uur onderhandelen kwam een akkoord uit de bus: Delhaize beloofde dat de efficiëntiewinsten van hun nieuwe aankooppolitiek integraal terug zullen gaan naar de varkenshouders. Delhaize neemt bovendien het initiatief om binnen Comeos de discussie in het ketenoverleg rond faire en duurzame handelspraktijken verder uit te diepen.
Zowel ABS als Boerenbond zijn tevreden met het initiatief van Delhaize, maar zij zullen in de gaten houden dat het engagement effectief en integraal wordt nagekomen. ABS sluit niet uit dat er hardere acties volgen als Delhaize zich niet aan zijn woord houdt. "Maar als deze afspraak waarheid wordt, dan is het een belangrijk precedent dat eindelijk voor een positieve prijzenspiraal kan zorgen", meent ABS.
Komende week nog gaat een eerste overleg door om een systeem op poten te zetten voor het doorsluizen van de efficiëntiewinst naar de varkenshouders en er voor te zorgen dat het operationeel is tegen eind van dit jaar. Volgens Boerenbond liet Delhaize verstaan dat de efficiëntiewinst - die dus zal toekomen aan de varkenshouders - varieert tussen twee en vier procent.

Beeld: ABS

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada