nieuws

Delhaize verstevigt marktleiderschap in België

nieuws

Supermarktketen Delhaize heeft de eerste drie maanden van het jaar zijn omzet in België zien stijgen tot 1,1 miljard euro. De keten beklemtoont dat dit niet alleen toe te schrijven is aan de malaise bij Carrefour. De prijsverlagingen hebben Delhaize geen windeieren gelegd want niet alleen de omzet breekt records, maar ook de winst.

6 MEI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
distributie

Supermarktketen Delhaize heeft de eerste drie maanden van het jaar zijn omzet in België zien stijgen tot 1,1 miljard euro. De distributeur beklemtoont dat de succescijfers niet alleen toe te schrijven zijn aan de malaise bij Carrefour. Michel Eeckhout, CEO van Delhaize België, verwijst voor de groei naar prijsverlagingen en sterke merchandisingacties.

Supermarktketen Delhaize heeft de eerste drie maanden van het jaar zijn omzet in België met 5,2 procent zien stijgen tot 1,1 miljard euro. Als je het effect van winkelopeningen en –sluitingen wegfiltert, dan kom je op een groei van 4,3 procent uit. De distributeur beklemtoont dat de succescijfers niet alleen toe te schrijven zijn aan de malaise bij de concurrentie, maar verwijst voor de groei naar sterke merchandisingacties en een betere prijspositionering. Michel Eeckhout, CEO van Delhaize België, wijst erop dat de crisis bij Carrefour vanaf de tweede helft van februari, dus pas halverwege het eerste kwartaal, merkbaar was. "Het Carrefour-effect is al bij al marginaal. Onze opwaartse trend is al veel eerder ingezet", zegt hij.

Al vijftien maanden op rij zit ook het marktaandeel in de lift, tot ongeveer 26 procent van de Belgische markt. Daarmee is Delhaize marktleider, op de voet gevolgd door Carrefour en Colruyt. Ook de bedrijfswinstmarge verbeterde tot 5,3 procent in België, de hoogste marge in ruim tweeënhalf jaar. Dat vloeit volgens het bedrijf onder meer

voort uit betere onderhandelingen met zijn leveranciers, waardoor de kosten beperkt konden worden.
Terwijl Delhaize vroeger vooral zijn assortiment in de verf zette, profileert het zich nu ook volop als aanbieder van goedkope prijzen. Dat leidt tot zenuwachtigheid bij traditionele prijsvechters als Aldi, Lidl en Colruyt. Eeckhout gaat er prat op dat de prijsverlagingsgolf van april al de vijfde was in anderhalf jaar. Duizend artikelen werden toen in prijs verlaagd. Volgens concurrent Colruyt was dat echter niet meer dan een marketingstunt.

Bron: Belga/De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada