nieuws

Delhaize verlaagt zijn prijzen opnieuw

nieuws

Supermarktketen Delhaize België verlaagt de prijs van meer dan 150 producten. Het gaat om artikelen uit drie strategische gamma's: nationale merken en het Delhaize-merk, producten van het merk 365 en de babyproducten. Dat heeft Delhaize donderdag gemeld.

1 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

Supermarktketen Delhaize België verlaagt de prijs van meer dan 150 producten. Het gaat om artikelen uit drie strategische gamma's: nationale merken en het Delhaize-merk, producten van het merk 365 en de babyproducten. Dat heeft Delhaize donderdag gemeld.
Delhaize België heeft de afgelopen jaren sterk geïnvesteerd in een nieuwe prijspositionering. "Deze nieuwe benadering wordt gewaardeerd door onze klanten en heeft ons marktaandeel verhoogd. Door de prijs van talrijke referenties nogmaals te verlagen, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van onze producten, versterken we opnieuw onze positionering als 'value leader' op de Belgische markt", zegt Michel Eeckhout, ceo van Delhaize België.

Ongeveer 70 artikelen uit het gamma 365, een huismerk van Delhaize, worden goedkoper. Ook babyproducten worden nu goedkoper, nadat in juni de babyproducten al eens in prijs verlaagd waren.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada