

Delhaize verlaagt groeiverwachting voor dit jaar

nieuws

Delhaize zag in het derde kwartaal dankzij de overname van Cash Fresh de omzet in België met 5 procent toenemen tot 1 miljard euro. De winst viel daarentegen met 2 procent terug tot 42,3 miljoen euro. Zonder rekening te houden met de 43 winkels van Cash Fresh verliest Delhaize marktaandeel in ons land.

🕒 12 NOVEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

Delhaize zag in het derde kwartaal dankzij de overname van Cash Fresh de omzet in België met 5 procent toenemen tot 1 miljard euro. De winst viel daarentegen met 2 procent terug tot 42,3 miljoen euro. Zonder rekening te houden met de 43 winkels van Cash Fresh verliest Delhaize marktaandeel in ons land.

"We hebben vooral last van de zwakke consumentenbestedingen en de hoge energieprijzen", zegt woordvoerder Hans Michiels. "Daarnaast zit ook de concurrentie natuurlijk niet stil". Delhaize verlaagt dan ook licht zijn groeiverwachtingen voor de bedrijfswinst dit jaar naar 2 à 4 procent. De omzet- en nettowinstprognoses blijven wel behouden, benadrukt Michiels.

Delhaize kampt in België nog altijd met de perceptie een dure supermarkt te zijn. "De realiteit is anders. We streven ernaar om niet duurder te zijn dan de GB-supermarkten en om maximaal 5 procent boven de prijzen van Colruyt uit te komen", aldus Michiels. Delhaize wil dan ook nog meer aandacht besteden aan die prijzenpolitiek. Het basismerk 365 speelt daarbij een belangrijke rol.

In de Verenigde Staten boert Delhaize succesvoller. De activiteiten over de plas waren goed voor 4,198 miljard dollar omzet (+5,1%) dankzij stevige verkopen bij uithangborden Food Lion, Harvey's en Hannaford, enkele winkelopeningen en de overname van 19 Victory-supermarkten. De winst in de VS klom met 0,4 procent tot 226,2 miljoen dollar. De Delhaize-winkels in de staat Florida bleven overigens gespaard van het orkanengeweld.

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra