

Delhaize start met dakmoestuin op Brusselse supermarkt

nieuws

Delhaize maakt bekend dat het een dakmoestuin inricht bovenop de supermarkt in Boondael (Elsene). Op het dak wordt vanaf 2017 een groentetuin van 320 vierkante meter onderhouden. De oogst wordt rechtstreeks verkocht in de winkel zelf. De supermarktketen zegt dat ze als eerste Belgische retailer zo'n dakmoestuin lanceert. Het is de bedoeling om zowel medewerkers als buurtbewoners te betrekken bij het beheer ervan.

6 SEPTEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:

diversificatie

distributie



Delhaize maakt bekend dat het een dakmoestuin inricht bovenop de supermarkt in Boondael (Elsene). Op het dak wordt vanaf 2017 een groentetuin van 320 vierkante meter onderhouden. De oogst wordt rechtstreeks verkocht in de winkel zelf. De supermarktketen zegt dat ze als eerste Belgische retailer zo'n dakmoestuin lanceert. Het is de bedoeling om zowel medewerkers als buurtbewoners te betrekken bij het beheer ervan.

Delhaize wil het concept van de 'urban farm', een daktuin voor groenten, vanaf 2017 operationeel hebben. Op het dak van de Delhaize-supermarkt Boondael in de Brusselse gemeente Elsene wordt er vanaf midden 2017 een 320 vierkante meter grote daktuin in gebruik genomen. De helft van de voorziene oppervlakte wordt ingenomen door een moestuin in open lucht, de andere helft door een serre. "Daardoor kunnen we het hele jaar door groenten telen, dus ook buiten het klassieke seizoen", zegt Denis Knoops, CEO van Delhaize België en Luxemburg.

In de stadstuin op het dak van supermarkt Boondael zullen kerstomaten, salade en aubergines geteeld worden die nadien rechtstreeks in de winkel verkocht worden. De groenten beantwoorden volgens Delhaize in principe aan de voorwaarden om als biogroenten gecategoriseerd te worden, maar aangezien ze niet in volle grond geteeld worden maar op een dak, kunnen ze dit label niet dragen. De verkoopprijs van deze producten zal iets lager zijn dan hun biologische soortgenoten. Voor een inschatting van de volumes is het nog te vroeg, maar het staat vast dat de producten die geoogst worden op het dak enkel in de winkel in Boondael verkocht worden.

Delhaize start in de eerste plaats met dit initiatief om de mogelijkheden van 'urban farming' te onderzoeken. Het is ook de bedoeling om de medewerkers en de buurt rechtstreeks te betrekken bij het beheer van de stadstuin. Zo bekijkt Delhaize de mogelijkheid om mensen uit de buurt te laten meewerken in de tuin en om rondleidingen te voorzien voor scholen en geïnteresseerden. Op die manier wil Delhaize via een educatief programma het belang van dit soort projecten benadrukken. Het project geldt als een proefproject en wordt op permanente basis geëvalueerd en indien nodig bijgestuurd.

Bron: Belga

Beeld: Snidget69


VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra