nieuws

Delhaize staakt gevecht om de laagste prijzen

nieuws

Een jaar geleden ontketende Delhaize een prijzenoffensief om klanten weg te halen bij de concurrentie. Van honderden producten verlaagde de supermarktketen de prijzen. Nu laat Delhaize die strategie varen en ligt de focus opnieuw op de producten, niet op de prijs. Ook Carrefour stelt dat het geen must is om de goedkoopste te zijn.

7 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
distributie

Een jaar geleden ontketende Delhaize een prijzenoffensief om klanten weg te halen bij de concurrentie. Van honderden producten verlaagde de supermarktketen de prijzen. Nu laat Delhaize die strategie varen en ligt de focus opnieuw op de producten, niet op de prijs. Ook Carrefour stelt dat het geen must is om de goedkoopste te zijn. "De prijzenoorlog is afgelopen", concludeert De Tijd.

De supermarkten moeten vechten om de klanten die zuiniger omgaan met hun centen. Ook Delhaize pakte uit met een prijzenoffensief, maar bergt dat nu op omdat sommige klanten wegbleven. Zij gaan naar Delhaize voor kwaliteitsproducten, maar kwaliteit rijmt niet met de laagste prijzen. "We hebben nooit prijzen verlaagd ten koste van de kwaliteit. En de prijs blijft belangrijk, net zoals het prijsverschil voor vergelijkbare producten minimaal moet zijn. Maar we moeten niet meer overal de laagste prijzen hebben", stelt CEO Dirk Van den Berghe.

Volgens De Tijd is de prijzenoorlog tussen supermarktketens voorbij nu Delhaize en Carrefour, elk goed voor een kwart van de markt, de slag staken. Carrefour wou sowieso nooit de goedkoopste zijn, maar probeerde zich met zijn prijzen in de buurt van de andere te begeven. Colruyt vindt het nog wel een must om de laagste prijzen te hebben, zelfs al vreet die strategie aan zijn rendabiliteit.

Delhaize grijpt terug naar waar het historisch sterk in was: innovatie. "Zo was Delhaize destijds de eerste supermarkt die bioproducten binnenhaalde. En de eerste die met scantoestelletjes op de proppen kwam, waardoor de klanten hun boodschappen zelf afhandelen", illustreert de krant. Van den Berghe zegt dat de focus nu op gezondheid zal liggen, nog meer bioproducten dus en aandacht voor suiker, zout, vetten en vezels in Delhaize-producten.

Bron: De Tijd/Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada