nieuws

Delhaize repliceert op prijsvergelijking Carrefour

nieuws

"Uw koopkracht verhogen met Carrefourproducten: 3% goedkoper dan grote merken", belooft de Franse supermarktgigant in haar advertenties. De keten vergelijkt daarbij op haar website een winkelkar gevuld met het eigen merk (20,18 euro), met het Delhaize-huismerk (29,46 euro) en met grote merken (43,19 euro). Delhaize vindt dat Carrefour in die vergelijking een aantal dingen vergeet te zeggen en dat de vergelijkingen dus niet altijd opgaan.

15 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

"Uw koopkracht verhogen met Carrefourproducten: 3% goedkoper dan grote merken", belooft Carrefour in haar advertenties. De keten vergelijkt daarbij op haar website een winkelkar gevuld met het eigen merk (20,18 euro), met het Delhaize-huismerk (29,46 euro) en met grote merken (43,19 euro). Delhaize vindt dat Carrefour in die vergelijking een aantal dingen vergeet te zeggen en dat de vergelijkingen dus niet altijd opgaan.

Neem nu de tiramisu van Delhaize en Carrefour. Beide zijn moeilijk te vergelijken aangezien het om andere recepten gaat. Zo stellen ze bij Delhaize vast dat hun tiramisu "meer mascarpone en cacao bevat. In tegenstelling tot het Carrefour-product dat een lager mascarponegehalte compenseert met een dikkere koek".

De geitenkaas van Delhaize is gemaakt van wrongel van geitenmelk. Die van Carrefour van wei. Het verschil volgens Delhaize: "Tijdens de productie van kaas laat men melk stremmen. Dat levert wrongel en wei op. De wrongel dient voor de kaasproductie. De wei gaat meestal naar de dierenvoedingsindustrie". En dus ook naar de geitenkaas van Carrefour.

De Roquefort van Carrefour is geler, meer vloeibaar en romiger. "Typisch voor een kaas op het einde van zijn levensduur. De Roquefort van Delhaize is witter, zowel de korst als de kaas, en ook de blauwschimmel is beter verdeeld. Het is Roquefort die het rijpingsproces net achter de rug heeft", klinkt het bij de Belgische supermarktketen.

En dan is er tot slot nog de kipterrine. Het Delhaize-product is "rijk aan kip" (28%), terwijl het Carrefour-product (0,44 euro) "minimaal 4% kip" bevat. "Het Delhaize-

product wordt gemaakt met vers vlees, terwijl het Carrefour-product hierover niets vermeldt". Delhaize heeft ook kipterrine voor katten, die ook maar 4% kip (0,55 euro) bevat. Het is dan ook met die laatste dat Carrefour het Delhaize-product vergeleek.(KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada