nieuws

Delhaize optimistisch na goede resultaten van 2006

nieuws

De Belgische supermarktketen Delhaize heeft het voorbije jaar, voor de voortgezette activiteiten, een nettowinst geboekt van bijna 426 miljoen euro, of ruim 12 procent meer dan in 2005. Op zijn activiteiten die werden verkocht, de Tsjechische supermarkten, boekte Delhaize een verlies van 65,3 miljoen euro. De omzet steeg in alle gebieden waar de groep actief is, in totaal met 5,5 procent tot 19,3 miljard euro. Ook voor 2007 mikt de supermarktketen op groei. De groep wil 101 nieuwe winkels gaan openen, waarvan ruim 40 in België.

15 MAART 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De Belgische supermarktketen Delhaize heeft het voorbije jaar voor de voortgezette activiteiten een nettowinst geboekt van bijna 426 miljoen euro, of ruim 12 procent meer dan in 2005. Op zijn activiteiten die werden verkocht, de Tsjechische supermarkten, boekte Delhaize een verlies van 65,3 miljoen euro. De omzet steeg in alle gebieden waar de groep actief is, in totaal met 5,5 procent tot 19,3 miljard euro. De winstmarges hielden stand. Ook voor 2007 mikt de supermarktketen op groei.

Het vierde kwartaal was wel minder goed dan "het uitzonderlijk goede laatste kwartaal in 2005". De nettowinst kwam uit op 114,7 miljoen euro of 2,2 procent minder dan het jaar voordien. Vooral de daling van de dollar ten opzichte van de euro veroorzaakte de negatieve trend. De dollar werd de laatste maanden 7,8 procent goedkoper. Bij stabiele wisselkoersen zou de winst 3,4 procent hoger zijn geweest. "Het is al het vierde jaar dat de omzetgroei versnelt en dit niet ten koste van onze winstmarges", illustreerde topman Pierre-Olivier Beckers de jaarresultaten.

De omzet steeg zowel in België als in de VS, op vergelijkbare basis, met ruim 2,7 procent. Voor de VS - goed voor driekwart van de omzet van Delhaize - is dat het beste resultaat in de laatste tien jaar. Beckers wees op een aantal nieuwe initiatieven die aanslaan bij de Amerikaanse consument, zoals de klantensegmentering bij Food Lion of een sterrenkwalificatie voor producten met hoge voedingswaarde bij Hannaford. De

perceptie in België dat Delhaize een dure supermarktketen is neemt af, zo blijkt uit eigen onderzoek. In Griekenland, waar Delhaize de keten Alfa-Beta controleert, was er vorig jaar zelfs een omzetstijging met 13,5 procent.
Ook voor 2007 is Delhaize optimistisch gestemd. De omzet zou tussen de 4 en 5,5 procent toenemen. De bedrijfswinst met 6 à 8 procent en de nettowinst voor voortgezette activiteiten met 8 à 12 procent. De groep wil 101 nieuwe winkels gaan openen, waarvan ruim veertig in België. Het gaat om drie grote supermarkten en daarnaast twintig nieuwe Tom & Co's en evenveel "buurtwinkels" onder de noemer Proxy of City. Delhaize stelt een dividend voor van 1,32 euro bruto per aandeel, of 10 procent meer dan vorig jaar.
De drogisterijketen Di wordt verkocht, volgens Beckers omdat de keten een te klein marktaandeel had en om te groeien beter paste bij een andere groep. Voor de 525 werknemers van Di is met de nieuwe eigenaar werkzekerheidsgarantie afgesproken. Toch zijn de vakbonden ongerust, niet voor de korte termijn maar op lange termijn. "De mensen verlaten een groep met een goede sociale dialoog voor een groep waar men deze traditie niet kent", aldus Pascal Freson van de liberale vakbond. Van een verkoop van dierenspeciaalzaak Tom&Co lijkt geen sprake. Topman Beckers wijst erop dat deze keten "veruit marktleider" is in België en dat de activiteit ook dichter aansluit bij de voedingsdistributie van Delhaize.
De supermarktgroep wil vooral "verder groeien in de bestaande markten", aldus de topman. Kleine overnames zijn niet uitgesloten, van spelers die iets nieuws kunnen toevoegen of bij de bestaande markten aansluiten. De groep maakte ook de benoeming bekend van Michel Eeckhout als ceo van Delhaize België vanaf juli 2007. Hij zal Arthur Goethals opvolgen, die zich, zoals gepland en naar aanleiding van zijn pensionering, zal terugtrekken.(MP)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada