nieuws

Delhaize opent vijf nieuwe lowcostwinkels

nieuws

De groep Delhaize gaat de komende maanden vijf nieuwe lowcostwinkels, die opereren onder de naam 'Red Market', openen. Dat werd woensdag vernomen in de marge van de opening van een nieuw distributiecentrum van Delhaize in Zellik. In januari 2009 werd een eerste lowcostwinkel geopend in Gembloers, in de provincie Namen.

9 SEPTEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

De groep Delhaize gaat de komende maanden vijf nieuwe lowcostwinkels, die opereren onder de naam 'Red Market', openen. Dat werd woensdag vernomen in de marge van de opening van een nieuw distributiecentrum van Delhaize in Zellik. In januari 2009 werd een eerste lowcostwinkel geopend in Gembloers, in de provincie Namen. Volgende maand volgt een tweede Red Market in dezelfde provincie, in Andenne. Delhaize plant in de loop van 2010 nog vier nieuwe lowcostwinkels, verspreid over België. "Na klantenonderzoek in Gembloers blijkt dat we kunnen aanspraak maken op de titels 'de snelste boodschappen in Gembloers' en 'de goedkoopste in Gembloers'. We willen dit concept nog verder finetunen in de nieuwe winkels", aldus Michel Eeckhout, de ceo van Delhaize België.

Het nieuwe distributiecentrum dat in Zellik geopend werd is het nieuwe knooppunt voor de opslag en distributie van verse en ultraverse producten aan de 789 winkels van Delhaize in België en het Groothertogdom Luxemburg. Het halfgeautomatiseerde centrum moet zorgen voor meer efficiëntie, snellere leveringen op maat van de winkels en een betere traceerbaarheid van de producten.

Het versaanbod is een kernassortiment voor Delhaize. In het distributiecentrum zullen verse en ultraverse producten zoals kaas, charcuterie en bereide maaltijden worden verwerkt. De bouw van de nieuwe stapelplaats startte in oktober 2007. Het gebouw is

12.000 vierkante meter groot en 10 meter hoog en beschikt over 52 kades om te laden en lossen. Delhaize investeert ongeveer 50 miljoen euro in het centrum dat 140 mensen zal tewerkstellen.

Delhaize liet woensdag nog weten dat zijn marktaandeel in het eerste en tweede kwartaal gestegen is. Ook het netwerk van de warenhuisketen blijft groeien. Tegen eind 2009 zullen er ongeveer 800 winkels tot het netwerk behoren. Daarnaast blijft Delhaize naar eigen zeggen de strijd aangaan met de andere warenhuisketens op het vlak van de prijszetting van privémerken.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy