

# Delhaize niet bang van prijsbewuste Duitsers

nieuws

Delhaize opende donderdag in Keulen zijn derde winkel in het land waar discounters de toon aangeven en waar de affiches het enkel hebben over 'billig' en nog 'billiger'. "Juist in zo'n markt kunnen wij het verschil maken. Wij hebben naam gemaakt in Aken omdat we anders zijn. Wij hebben een veel breder assortiment dan de Duitse supermarkten", klinkt het hoopvol bij Delhaize. Winst maken de winkels nog niet, maar de omzet stijgt fors.

🕒 21 SEPTEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

□

Delhaize opende donderdag in Keulen zijn derde winkel in het land waar discounters de toon aangeven en waar de affiches het enkel hebben over 'billig' en nog 'billiger'. "Juist in zo'n markt kunnen wij het verschil maken. Wij hebben naam gemaakt in Aken omdat we anders zijn. Wij hebben een veel breder assortiment dan de Duitse supermarkten", klinkt het hoopvol bij Norbert De Pourcq, die voor Delhaize de eerste stappen op de Duitse markt gezet heeft.

Drie winkels heeft Delhaize in Duitsland. In 2003 gingen er twee open in Aken, donderdag werd het concept van de City Delhaize in Keulen geïntroduceerd. Op een flinke steenworp van de Dom kunnen de Duitsers kennismaken met de ballekes op Brabantse wijze van Pierre Wynants en de waterzooi met kip van Peter Goossens.

Duitsland staat in de hele wereld bekend als een van de moeilijkste landen voor supermarkttuitbaters. Zelfs het almachtige Wal-Mart moest op zijn stappen terugkeren na een poging in Duitsland voet aan de grond te krijgen. De drie Delhaize-winkels maken dan ook nog geen winst. Maar als de omzet zo blijft stijgen als de afgelopen jaren het geval was - 10 tot 20 procent per jaar -, dan zal het break-even-punt in 2008 binnen bereik liggen.

Op het enorme spandoek waarmee Delhaize zijn aanwezigheid in Keulen aankondigt, speelt Delhaize verscheidene troeven uit. *Irrsinnig bequem, onverschämt freundlich*, zo valt te lezen. Maar ook: *Aufregend preiswert*. Ondanks de nadruk op het ruime aanbod aan verse producten en bereide maaltijden, mag je prijs in Duitsland nooit uit het oog verliezen, luidt het. Met het 365-huismerk zou Delhaize in sommige gevallen nog onder de prijs van Aldi of Lidl duiken.

Een ander probleem waar Delhaize in Duitsland mee kampt, is de onbekendheid met het Delhaize-huismerk. In België wordt dat gezien als een volwaardig alternatief voor de A-merken, maar in Duitsland wordt een huismerk al snel geassocieerd met een discount-achtige aanpak. Het percentage merkproducten ligt daarom in de Duitse winkels hoger dan in België. Voor de levering daarvan doet

Delhaize een beroep op de Duitse keten Tegut uit Fulda. De verse producten, zoals het vlees, komen uit de Belgische distributiecentrales.

De Duitse ambities van Delhaize zijn bescheiden. Vooral de driehoek Aken-Keulen-Düsseldorf is interessant. Maar over winkels in die derde stad wordt nu nog niet gedacht. Wel wordt volgend jaar al een tweede Keulse vestiging geopend, een volwaardige supermarkt in de wijk Lindenthal.

**Meer informatie:** [delhaize.de](https://delhaize.de)

**Bron:** De Standaard

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)