nieuws

Delhaize gaat 'lelijke' groenten verkopen

nieuws

Supermarktketen Delhaize gaat in 16 van zijn winkels ‘lelijke’ groenten verkopen, groenten die niet de gangbare vorm hebben. Kromme komkommers en bultige tomaten dus. Het gaat om een proefproject van 14 weken dat van start gaat op 30 juli. Delhaize is de eerste retailer die ‘lelijke’ groenten aanbiedt in Belgische supermarkten, in Frankrijk en Nederland bestond het concept al langer. Klanten krijgen voor 3,99 euro een kistje van minimum 2,5 kilo ‘ongewilde’ groenten.

29 JULI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



Supermarktketen Delhaize gaat in 16 van zijn winkels ‘lelijke’ groenten verkopen, groenten die niet de gangbare vorm hebben. Kromme komkommers en bultige tomaten dus. Het gaat om een proefproject van 14 weken dat van start gaat op 30 juli. Delhaize is de eerste retailer die ‘lelijke’ groenten aanbiedt in Belgische supermarkten, in Frankrijk en Nederland bestond het concept al langer. Klanten krijgen voor 3,99 euro een kistje van minimum 2,5 kilo ‘ongewilde’ groenten.
Delhaize wil voedselverspilling tegen gaan en gaat daarom vanaf 30 juli in 16 winkels ‘lelijke’ groenten en fruit aanbieden. Dat zijn producten die te groot, te klein, te dun, te dik, te lang, te kort of te krom zijn om in het reguliere circuit aan de bak te komen. Het idee komt overwaaien uit het buitenland. De Nederlandse keten Albert Heijn - sinds kort onder hetzelfde dak als Delhaize - verkoopt al langer groenten die niet tot de norm behoren, en in Frankrijk engageert Intermarché zich om de ‘tweederangsproducten’ een nieuwe kans te geven.

Net als Albert Heijn zal Delhaize de groenten in kistjes aanbieden, niet los. Per doos van 2,5 kilogram groente betaalt de klant 3,99 euro. Het prijsverschil met ‘normale’ groenten kan oplopen tot 30 procent, aldus Delhaize. De samenstelling van het kistje varieert naargelang het aanbod op de markt en kan dus verschillen van week tot week. Delhaize wil met het project de strijd tegen voedselverspilling nog meer kracht bijzetten. “En als we hiermee nog meer mensen groenten kunnen doen eten, dan is dat zeer mooi meegenomen”, aldus de supermarktketen.
Het proefproject start op 30 juli, in 16 winkels, en zal nadien geëvalueerd worden. De 16 winkels zijn die van St.-Kruis Brugge, St.-Michiels Brugge, Eeklo, Waasland Sint-Niklaas, Wilrijk, Mechelen, Overijse, Wezembeek, Flagey Brussel, Boondael Brussel, Fort Jaco Brussel, De Fré Brussel, Waterloo, Genval, Doornik en Jambes.

Bron: Belga

Beeld: duurzamestudent.nl - Van Zwol Fotografie

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada