nieuws

Delhaize experimenteert met bananen aan de kassa

nieuws

Verkoop van snoepgoed bij de winkelkassa is sinds deze week verboden in Frankrijk. In België lijkt zo□n algemeen snoepverbod nog veraf. Toch experimenteert supermarktketen Delhaize nu al in een aantal winkels met de verkoop van losse bananen aan de kassa. De komende weken wordt het experiment nog uitgebreid. "Delhaize volgt hiermee de gezondheidsdiscussie", zegt woordvoerster Katrien Verbeke.

11 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Verkoop van snoepgoed bij de winkelkassa is sinds deze week verboden in Frankrijk. In België lijkt zo□n algemeen snoepverbod nog veraf. Toch experimenteert supermarktketen Delhaize nu al in een aantal winkels met de verkoop van losse bananen aan de kassa. De komende weken wordt het experiment nog uitgebreid. □Delhaize volgt hiermee de gezondheidsdiscussie□, zegt woordvoerster Katrien Verbeke. Ze sluit niet uit dat het er nog van komt dat er geen snoep meer verkocht wordt aan de kassa.

Klanten van de Franse winkelketen Leclerc kunnen sinds deze week helemaal geen bonbons of chocola meer kopen bij het afrekenen. Ook in Nederland experimenteren steeds meer winkelketens met een verbod. In Denemarken en Zweden is het al van kracht. Met het verbod wordt toegegeven aan een vurige wens van vele ouders. Het is voor hen vaak een doorn in het oog dat kinderen in de wachtrij voor de kassa verleid worden om ongezonde versnaperingen te consumeren. Met veel gejengel tot gevolg.

In België is de sector nog niet zover. □We zijn hier echt niet mee bezig. Dit is geen reuzegroot probleem waarvan de sector zegt: □Daar buigen wij ons niet over□. Dit leeft niet□, zegt woordvoerster Paskal Deboosere van distributiefederatie Fedis. □Iedereen beslist zelf wat hij aan de kassa verkoopt. En als de overheid hierover een besluit neemt, zal erover gesproken worden□.

De sector sloot vorig jaar wel een charter af met toenmalig minister van Volksgezondheid Rudy Demotte (PS) om gezonde voeding te promoten en de strijd aan

te gaan tegen obesitas. Het bannen van snoep aan de kassa zou een van de elementen kunnen zijn, maar het staat niet in het charter, aldus Deboosere.
De situatie zal ook niet snel veranderen, denkt professor retail Gino Van Ossel van de Vlerick Management School in Leuven. Het financieel belang is veel te groot. Niet alleen brengt snoep een stuk omzet met zich mee, de rekken aan de kassa zijn zo felbegeerd dat merken ervoor betalen om daar te kunnen liggen. Sleutel je hieraan, dan voelen supermarkten dat meteen in hun winstgevendheid. En daar blijft nu al zo weinig van over.
Nochtans zijn er uitzonderingen. Bij Colruyt bijvoorbeeld, staan er al sinds jaar en dag geen snoeprekken meer bij de kassas. Ook Delhaize gaat stilaan de gezondere toer op.
We hebben het assortiment afgelopen jaren sterk afgebouwd, zegt woordvoerster Katrien Verbeke. We vermijden zoveel mogelijk producten met toegevoegde suikers.
De consumentenorganisaties zijn ook niet meteen gewonnen voor een algehele ban op snoep aan de kassa. Er zijn al zoveel regels en regeltjes, zegt woordvoerder Ivo Mechels van Test-Aankoop. Wat baat het om zoveel regels te maken als ze niet gecontroleerd worden en er bij overtreding niet gesanctioneerd wordt? Maar als supermarkten hun verantwoordelijkheid willen opnemen is dat een goede zaak. Al draagt ook de consument zijn verantwoordelijkheid.

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada