nieuws

Delhaize betaalt varkensboeren twee euro extra per dier

nieuws

Omdat de varkensprijs "historisch laag" is, gaat warenhuisketen Delhaize vanaf vrijdag zijn leveranciers een crisisbijdrage betalen. Concreet zullen de 53 varkenskwekers waarmee de keten samenwerkt twee euro extra per dier krijgen. Delhaize gaat daarmee een stap verder dan de afspraken binnen het ketenoverleg. Daar was besloten dat grootwarenhuizen en vleesverwerkers Belgisch varkensvlees zouden blijven aankopen, ook al krijgen ze goedkoper buitenlands vlees aangeboden. In oktober vorig jaar bevroor Delhaize de inkoopprijzen voor varkensvlees al een keer om de sector te steunen. De nieuwe actie getuigt van nog meer solidariteit omdat de hogere kostprijs voor Delhaize zich niet laat recupereren, ook niet als de prijzen weer aantrekken. Volgens woordvoerder Roel Dekelver gaat Delhaize regelmatig bekijken of de crisisbijdrage nodig blijft. De marktvooruitzichten op korte termijn ogen alleszins niet goed.

15 JULI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



Omdat de varkensprijs "historisch laag" is, gaat warenhuisketen Delhaize vanaf vrijdag zijn leveranciers een crisisbijdrage betalen. Concreet zullen de 53 varkenskwekers waarmee de keten samenwerkt twee euro extra per dier krijgen. Delhaize gaat daarmee een stap verder dan de afspraken binnen het ketenoverleg. Daar was besloten dat grootwarenhuizen en vleesverwerkers Belgisch varkensvlees zouden blijven aankopen, ook al krijgen ze goedkoper buitenlands vlees aangeboden. In oktober vorig jaar bevroor Delhaize de inkoopprijzen voor varkensvlees al een keer om de sector te steunen. De nieuwe actie getuigt van nog meer solidariteit omdat de hogere kostprijs voor Delhaize zich niet laat recupereren, ook niet als de prijzen weer aantrekken. Volgens woordvoerder Roel Dekelver gaat Delhaize regelmatig bekijken of de crisisbijdrage nodig blijft. De marktvooruitzichten op korte termijn ogen alleszins niet goed.

Begin deze maand werden in het ketenoverleg - waarin de hele keten, gaande van landbouwers over slachthuizen tot vleesverwerkers en distributie, vertegenwoordigd is - maatregelen afgesproken om de gevolgen van de varkenscrisis wat te milderen. De meest concrete afspraak was dat de distributiesector en de vleesverwerkende bedrijven gedurende vier weken Belgisch varkensvlees blijven aankopen, ook indien ze goedkoper buitenlands vlees aangeboden zouden krijgen.

Delhaize gaat nu een stapje verder. "Om de Belgische varkensboeren te ondersteunen in deze crisistijd heeft Delhaize beslist om vanaf vrijdag 16 juli twee euro extra per varken te betalen aan de varkenskwekers", klinkt het in een persbericht. "De extra bijdrage zal betaald worden zolang de varkensprijs op zo'n historisch laag niveau blijft." In het najaar van 2014 werden de inkoopprijzen voor varkensvlees al eens bevroren, nu springt Delhaize met nog iets meer overtuiging in de bres voor zijn producenten. De beslissing is ingegeven dooor de bewuste keuze van de retailer voor Belgische verse producten.

Het varkensvlees in de winkelrekken van Delhaize wordt geleverd door 53 Belgische varkenshouders, zo preciseert woordvoerder Roel Dekelver. De crisisbijdrage van 2 euro komt bovenop de 3,6 euro per varken die Delhaize sinds 2014 betaalt voor dieren die een rantsoen kregen dat rijk is aan omega-3 vetzuren. Dat vlees wordt onder het label ‘Beter voor iedereen’ te koop aangeboden met een gezondheidsclaim.
Boerenbond is blij met de crisisbijdrage van twee euro. "We zijn tevreden met deze beslissing van Delhaize en kunnen alleen maar hopen dat andere supermarkten dit voorbeeld zullen volgen", zegt Georges Van Keerberghen, die het dossier volgt bij de organisatie. Het Algemeen Boerensyndicaat (ABS) spreekt van een mooi gebaar van medeleven en solidariteit met de varkenssector die in diepe crisis verkeert. Het doet dromen om in de toekomst een kostendekkende prijs voor landbouwproducten te bekomen. “Anderen mogen het voorbeeld van Delhaize volgen en tonen dat ze het goed menen met varkenshouders”, zegt Bart Vergote, varkenshouder en spreekbuis namens zijn collega’s bij ABS.
Bij Carrefour, Colruyt en Lidl zijn er volgens persagentschap Belga nog geen gelijkaardige plannen. Beide ketens benadrukken dat ook zij 100 procent Belgisch varkensvlees aanbieden. Donderdag vindt er opnieuw ketenoverleg plaats over de crisis in de varkenssector.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada