nieuws

De Bioweek groeit uit tot meerdere biocampagnes

nieuws

De sector van de biologische landbouw en voeding ruilt haar jaarlijkse publiekscampagne Bioweek de komende drie jaar in voor jaarlijks twee of drie biocampagnes rond allerlei productgroepen. Televisietuinman Wim Lybaert zet dit jaar zijn schouders onder de campagnes met als slogan "Amai, d'er steekt veel liefde in bio". De beslissing komt er op vraag van de sector. De eerste campagne zal in juni plaatsvinden en zal over biologische zuivel en eieren gaan.

24 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
marketing



De sector van de biologische landbouw en voeding ruilt haar jaarlijkse publiekscampagne Bioweek de komende drie jaar in voor jaarlijks twee of drie biocampagnes rond allerlei productgroepen. Televisietuinman Wim Lybaert zet dit jaar zijn schouders onder de campagnes met als slogan "Amai, d'er steekt veel liefde in bio". De beslissing komt er op vraag van de sector. De eerste campagne zal in juni plaatsvinden en zal over biologische zuivel en eieren gaan.

"Passie en vakmanschap zijn de rode draad in de sector van biologische voeding en landbouw", verduidelijkt Sabrina Proserpio van sectororganisatie BioForum Vlaanderen. "Om dat in de kijker te zetten, organiseerden we tien jaar lang de Bioweek. Op vraag van de sector werd nu gekozen voor een driejarige campagne waarbij we op meerdere momenten per jaar op verschillende productgroepen ingaan." Dit jaar wordt van 4 tot en met 12 juni aandacht besteed aan biologische zuivel en eieren. Van 17 tot en met 25 september staan biologische groenten en aardappelen in de kijker. "We behouden de sterktes van de Bioweek, zoals de open bedrijvendagen en allerlei activiteiten, zoals proeverijen."

Uit het laatste biorapport (2014) - een nieuw rapport wordt in april verwacht - blijkt dat zuivel een aandeel van 21 procent in de biobestedingen uitmaakt, het was ook het sterkst groeiende segment. Meer dan een derde van de biobestedingen gaan naar aardappelen, groenten en fruit. Qua bestedingen per capita staan biozuivel en biogroenten op één en twee. Bio-eieren hebben dan weer een marktaandeel van ruim 11 procent. Uit een consumententracking van VLAM (ook uit 2014) bleek dat 18 procent van de Belgische bevolking op een gemiddelde dag één bioproduct heeft gegeten. Voor groenten valt de keuze het vaakst op biologisch, gevolgd door eieren, fruit en zuivel.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada