nieuws

Danone wil melkprijs afstemmen op productiekosten

nieuws

Danone heeft zijn Franse melkleveranciers voorgesteld bij het vaststellen van de melkprijs ook rekening te houden met de productiekosten. Binnen dit en drie jaar wil het bedrijf een nieuw prijzensysteem invoeren. Maar de zuivelgigant had ook slecht nieuws: de vijf Franse Danone-vestigingen zullen minder melk afnemen. De versmarkt in Frankrijk is de voorbije vier jaar telkens met 2 procent gekrompen, en dus is een aanpassing “onvermijdelijk”. Danone is in Frankrijk goed voor 3,5 procent van de totale melkafname, of 1 miljard liter bij ongeveer 2.800 melkveehouders.

1 OKTOBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
melkvee
voedingsindustrie



Danone heeft zijn Franse melkleveranciers voorgesteld bij het vaststellen van de melkprijs ook rekening te houden met de productiekosten. Binnen dit en drie jaar wil het bedrijf een nieuw prijzensysteem invoeren. Maar de zuivelgigant had ook slecht nieuws: de vijf Franse Danone-vestigingen zullen minder melk afnemen. De versmarkt in Frankrijk is de voorbije vier jaar telkens met 2 procent gekrompen, en dus is een aanpassing “onvermijdelijk”. Danone is in Frankrijk goed voor 3,5 procent van de totale melkafname, of 1 miljard liter bij ongeveer 2.800 melkveehouders.

Het Franse zuivelbedrijf Danone heeft goed nieuws en slecht nieuws voor de Franse melkveehouders. Enerzijds wil het de boeren in tijden van slechte melkprijzen een stuk tegemoetkomen en wil het bij de uitbetaling rekening houden met de productiekost. “We gaan met de producentenorganisaties praten om hen concrete voorstellen over een nieuwe prijsformule voor te leggen”, aldus Danone-topman Olivier Deleméa van de divisie zuivel in Frankrijk. Die nieuwe prijsformule wil meer rekening houden met de productiekost van de melkveehouders.

Vanaf oktober zal de prijsberekening geleidelijk aan aangepast worden, over drie jaar moet de nieuwe formule helemaal op punt staan. Vandaag maken de productiekosten geen deel uit van de prijsberekening, enkel zogenaamde “historische factoren” en marktindicatoren. Het nieuwe voorstel moet het effect van de prijsvolatiliteit indijken. Dat betekent ook dat de nieuwe variabele factor Danone toelaat om de prijs te beheersen wanneer de melkprijzen sterk zouden stijgen.

Vanuit de sector wordt voorzichtig positief gereageerd. “We zien bij Danone een wil om een voorstel te formuleren dat vermijdt dat er morgen boze boeren aan hun fabriekspoorten staan”, aldus Luc Smessaert van de belangrijkste sectororganisatie FNSEA. “De eerste acht maanden van dit jaar hebben we gemiddeld 310 euro gekregen voor onze melk, terwijl de echte productiekost, inclusief arbeidsuren, rond de 350 euro per 1.000 liter ligt. Dat zal Danone ons niet betalen, maar het is toch positief dat er een experiment komt om te kijken hoe we de volatiliteit van de prijs kunnen beperken.”

Maar Danone had ook minder goed nieuws. Het bedrijf wil zijn melkbehoefte herzien, wat naar alle waarschijnlijkheid zal leiden tot een verminderde melkaanvoer. “De zuivelversmarkt in Frankrijk vertoont al vier jaar een dalende tendens”, zo klinkt het. “Het is dus niet meer dan logisch dat we onze aanvoer herzien in functie van wat we kunnen verwerken en verkopen.” Dat geldt allicht niet voor alle regio’s, maar is afhankelijk van de fabrieken en het productgamma dat er geproduceerd wordt.

Bron: Pleinchamp.com

In samenwerking met: Boerderij

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada