nieuws

Danone verwacht tragere groei van zuiveldivisie in 2012

nieuws

Danone heeft een sterk jaar achter de rug, maar ziet zich wel geconfronteerd met stijgende kosten. Het Franse concern zag zijn omzet in 2011 stijgen met 7,8 procent tot 19,3 miljard euro. De nettowinst daalde echter met 11 procent tot 1,67 miljard euro in vergelijking met 2010, maar toen boekte het bedrijf een eenmalige meerwaarde op de verkoop van een dochteronderneming.

16 FEBRUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
voedingsindustrie

Danone heeft een sterk jaar achter de rug, maar ziet zich wel geconfronteerd met stijgende kosten. Het Franse levensmiddelenconcern zag zijn omzet in 2011 stijgen met 7,8 procent tot 19,3 miljard euro. De nettowinst daalde echter met 11 procent tot 1,67 miljard euro in vergelijking met 2010, maar toen boekte het bedrijf een eenmalige meerwaarde op de verkoop van een Russische dochteronderneming.
Het afgelopen jaar speelde de integratie van het Russische Unimilk en de herstructurering van de zuiveldivisie in China Danone parten. Hogere melkkosten maakte het Unimilk extra moeilijk. Momenteel is de zuiveldivisie, die goed is voor 60 procent van de totale omzet van Danone, dan ook de traagst groeiende afdeling. Ook het verlies van marktaandeel in de Verenigde Staten weegt door. Rusland is goed voor 11 procent van de omzet van Danone en vormt daardoor samen met Frankrijk één van de belangrijkste markten voor het bedrijf.
In West-Europa heeft Danone het lastig door de crisis in de eurozone. Het concern verwacht dat de marktomstandigheden voorlopig moeilijk zullen blijven omdat de consumentenbestedingen onder druk blijven staan. Daarnaast spelen ook de aanhoudende hoge grondstofprijzen de voedselproducent parten. Het afgelopen jaar kon Danone dit nog compenseren via prijsverhogingen, maar dat is op lange termijn niet vol te houden.

Ondanks deze problemen behoudt het Franse bedrijf het vertrouwen in de toekomst. Voor 2012 rekent het bedrijf op een omzetstijging van vijf tot zeven procent, terwijl de winstmarge op hetzelfde niveau zal blijven als in 2011.
Meer informatie: Jaarcijfers Danone

Bron: Boerenbusiness

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada