nieuws

Danone profiteert van lage melkprijzen

nieuws

Danone, de grootste producent ter wereld van zuivelproducten, heeft dankzij de lage melkprijzen en de grote vraag naar babyvoeding meer winst kunnen maken in de eerste jaarhelft. De melkprijzen lagen een derde lager dan in dezelfde periode vorig jaar. De winst steeg tot 722 miljoen euro, tegen 701 miljoen euro vorig jaar.

25 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
voedingsindustrie

Danone, de grootste producent ter wereld van zuivelproducten, heeft dankzij de lage melkprijzen en de grote vraag naar babyvoeding meer winst kunnen maken in de eerste jaarhelft. De melkprijzen, een kostenpost voor Danone, lagen een derde lager dan in dezelfde periode vorig jaar. De winst steeg tot 722 miljoen euro, tegen 701 miljoen euro vorig jaar, zo maakte het Franse concern bekend.
Vooral in het tweede kwartaal benutte de Franse voedingsgroep de lagere grondstoffenkosten ten volle om haar prijzen te verlagen en meer te investeren in marketing. Dat was nodig omdat de consument door de crisis steeds vaker het A-merk Danone had laten staan voor een goedkoper (huis)merk. Dat leidde in het eerste kwartaal nog tot een volumedaling met 1 pct in de zuivelafdeling. Door de prijsverlagingen, aangepaste verpakking en meer reclame slaagde Danone er evenwel in die negatieve trend te keren in het tweede kwartaal. De volumes in de zuivelafdeling stegen met 2,7 pct.
Analisten reageerden positief op het herstel, maar vragen zich af hoe duurzaam het is. “De strategie van Danone rendeert, zelfs sneller dan verwacht”, luidt het. Maar de vraag is of het zuivelconcern dit kan volhouden. Er wordt verwacht dat Danone bij zijn prijzenstrategie nog wel zal kunnen steunen op lagere grondstoffen, maar die zullen naar alle waarschijnlijkheid vanaf 2010 weer gaan stijgen. “Dan moet de groep haar producten onvermijdelijk weer duurder maken om de hogere kosten op te vangen”,

klinkt het.

De omzet van baby- en medische voeding (het vroegere Numico) steeg respectievelijk met 8,9 en 9,2 procent. Daarentegen was er een daling in de zuivelactiviteit en het mineraalwater. De halfjaaromzet voor Danone kwam uit op 7,5 miljard euro, een daling met 2,2 procent als gevolg van het wisselkoerseffect. In volume herstelde de omzet.

Bron: Belga/De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada