nieuws

Danone profiteert van lage melkprijzen

nieuws

Voedingsgigant Danone heeft vorig jaar geprofiteerd van de lagere melkprijzen. Het Franse moederbedrijf van merken als Activia, Evian en Nutrilon wist zijn winstgevendheid op te voeren en de verkopen namen verder toe, zo blijkt uit het jaarrapport. De omzet bedroeg 22,4 miljard euro, wat neerkomt op een groei van 4,4 procent. Danone zag zijn aangepaste operationele winst daarbij met bijna 9 procent oplopen tot 2,9 miljard euro. Onderaan de streep hielden de Fransen, mede geholpen door kostenbesparingen, uiteindelijk 1,3 miljard euro over. Dat is een kleine 15 procent meer dan een jaar eerder.

24 FEBRUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
voedingsindustrie



Voedingsgigant Danone heeft vorig jaar geprofiteerd van de lagere melkprijzen. Het Franse moederbedrijf van merken als Activia, Evian en Nutrilon wist zijn winstgevendheid op te voeren en de verkopen namen verder toe, zo blijkt uit het jaarrapport. De omzet bedroeg 22,4 miljard euro, wat neerkomt op een groei van 4,4 procent. Danone zag zijn aangepaste operationele winst daarbij met bijna 9 procent oplopen tot 2,9 miljard euro. Onderaan de streep hielden de Fransen, mede geholpen door kostenbesparingen, uiteindelijk 1,3 miljard euro over. Dat is een kleine 15 procent meer dan een jaar eerder.

Danone heeft een zeer goed jaar achter de rug met een operationele winst die 9 procent steeg, tot 2,9 miljard euro. 's Werelds grootste yoghurtproducent rekent erop in 2016 weer wat meer kwijt te zijn bij de inkoop van ingrediënten voor zijn desserts en andere zuivelproducten. De verkopen nemen dit jaar naar verwachting wel verder toe. Danone streeft naar een verbetering van de marges en voorziet een omzetgroei op eigen kracht van 3 tot 5 procent. Wat de melkprijs betreft verwacht het bedrijf dat die alvast in de eerste helft van 2016 nog niet meteen zal stijgen.

Verder pakt Danone in zijn jaarrapport ook uit met zijn duurzaamheidsprestaties. Zo heeft het bedrijf zijn ecologische voetafdruk tussen 2008 en 2015 met 46 procent weten te verkleinen. In de marge van de klimaattop in Parijs kondigde Danone aan dat het bedrijf ernaar streeft om in de toekomst klimaatneutraal te worden. Het bedrijf wil naar eigen zeggen de consument ook stimuleren om zo gezond mogelijk te eten.

“Deze cijfers zijn erg solide en in lijn met onze doelstellingen”, aldus CEO Emmanuel Faber. “Ze bewijzen bovendien dat de veranderingen die we bijna twee jaar geleden hebben doorgevoerd tot een mooie groei leiden. Ook in 2016 zullen we ons staande trachten te houden in een wereldcontext die volatiel zal blijven. Ons doel is om de consument meer aantrekkelijke en gezondere producten aan te bieden, producten die bovendien tegemoetkomen aan de eigenschappen van een duurzaam dieet.”

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada