

Danone ondersteunt Vlaamse melkveehouders bij investeringen in stikstofreductie

Reportage

Zuivelverwerker Danone ondersteunt zijn Vlaamse melkveehouders bij het behalen van de stikstofdoelstellingen voor 2025. Boeren krijgen een tegemoetkoming van 1250 tot 3750 euro in de kosten voor het toepassen van een stikstofreducerende techniek. “Op deze manier willen wij ons steentje bijdragen aan de verduurzaming van de melkveehouderij en willen we de melkleveringen veiligstellen aan onze fabriek in Rotselaar”, klinkt het op het melkveebedrijf van Johan en Stef Hillen.

16 OKTOBER 2025

Jerom Rozendaal

Lees meer over:

robot

mest

stikstof

melkvee



Sinds begin dit jaar schuift een mestrobot enkele malen per dag de mest aan in de melkveestal van Johan en Stef Hillen in het Limburgse Helchteren. “Wij hebben deze investering gedaan om zo de stikstofuitstoot te reduceren en zo ook in regel te zijn met de stikstofwetgeving”, vertelt Johan Hillen. Hij doelt hiermee op de vijf procent reductie die elke Vlaamse rundveehouder volgens het nieuwe stikstofdecreet tegen het eind van dit jaar moet realiseren.

De investering is mee mogelijk gemaakt door zuivelverwerker Danone aan wie de familie Hillen al sinds 1998 melk levert. “De stikstofdoelstellingen zijn niet alleen een probleem voor de boeren, wij als zuivelverwerker willen ook ons steentje bijdragen aan de verduurzaming van de melkveehouderij”, vertelt Marion Bloemendal, Head of Milk bij Danone België.



Stef Hillen bij de nieuwe mestrobot die ervoor zorgt dat het bedrijf voldoet aan de vijf procent stikstofreductie die verplicht is tegen eind dit jaar.

Productiesite in Rotselaar als vlaggenschip

Danone heeft sinds de jaren '60 een productie-eenheid in België, meer bepaald in Rotselaar. Het werkt er samen met ongeveer 80 melkveehouders in een straal van 70 kilometer rond de site. Daar maakt het bedrijf Actimel, Activia Fruit, Danone Fruit en Vitalinea. Naast Rotselaar heeft Danone een site in Wevelgem waar het plantaardige producten maakt onder de naam Alpro. In totaal stelt het bedrijf ongeveer 1.600 mensen tewerk in België.

Danone noemt de fabriek in Rotselaar en de producten die hier gemaakt worden, zijn “vlaggenschip”. Het doelt daarmee op de duurzaamheid van de fabriek, maar vooral ook van de Vlaamse melkveehouderij. “De Vlaamse melkveehouders presteren het beste op het gebied van klimaatimpact en dragen hierdoor bij aan onze bedrijfsfilosofie: de productie van smakelijke voedsel met een zo laag mogelijke klimaatimpact”, klinkt het.

Afhankelijk van de grootte van het melkveebedrijf kunnen ondernemers aanspraak maken op een tussenkomst van Danone van 1250 tot 3750 euro wanneer zij investeringen doen in stikstofreducerende technieken. Het gaat niet alleen om een mestrobot, maar ook over aanpassingen van de stal, zoals bijvoorbeeld het dichtleggen van de roostervloer. “Ook investeringen die in het verleden gemaakt zijn om de stikstofuitstoot te verlagen, tellen mee”, benadrukt Bloemendal.



Analyse

Na Milcobel waarschuwt ook Danone voor stikstofbeleid

24 APRIL 2024

Vrees voor voldoende melk

Duurzaamheid is niet de enige reden voor de tussenkomst in de stikstofreducerende maatregelen. “Op deze manier willen we ook de melkleveringen aan onze fabriek zeker stellen”, vertelt Bloemendal. De onzekerheid die met de stikstofwetgeving gepaard gaat, hangt volgens haar als een donkere wolk boven de melkveehouderij en dus ook boven de zuivelverwerking. “Boeren kunnen niet investeren en ontwikkelen en staan al jaren stil. Mede door de onzekerheid is er ook minder bedrijfsopvolging.”

Al langer ondersteuning bij verduurzaming

De ondersteuning van melkveehouders bij hun duurzaamheidsinvesteringen is niet nieuw. Net als sommige andere zuivelverwerkers heeft Danone zich tot doel gesteld om de CO2-input van de gehele keten te verminderen. Daar hoort ook de melkveehouderij bij. Sinds 2017 brengt het de CO2-uitstoot van melkveebedrijven in kaart en ondersteunt het melkveeouders bij het verminderen van hun klimaatimpact.

Binnen dit programma ontvangen Vlaamse melkveeouders bijvoorbeeld een tussenkomst in de merkertesten. Dat is een onderzoek naar de genetische eigenschappen van een kalf kort na de geboorte. “Op deze manier kan een melkveeouder de genetische eigenschappen van zijn veestapel sneller verbeteren en zo ook stappen zetten op het gebied van uitstoot. Een koe met een grotere levensproductie heeft een kleinere CO2-voetafdruk”, klinkt het.



“Op deze manier willen we ook de melkleveringen aan onze fabriek in de toekomst zeker stellen

Marion Bloemendal - Head of Milk bij Danone België

De voorbije jaren zag Danone al een aantal melkveehouders stoppen. Alhoewel sommige andere leveranciers hun productie opvoerden door bijvoorbeeld op een tweede locatie te starten, moest de zuivelverwerker dit jaar toch op zoek naar nieuwe melkveehouders. “Dat was ook nodig omdat we meer vraag zagen naar de producten die in Rotselaar gemaakt worden”, aldus Bloemendal.

Nieuwe leveranciers gevonden

Alhoewel er een hevige strijd woedt in Vlaanderen om de handtekening van de melkveehouders op een leveringscontract, is Danone er toch in geslaagd een handvol nieuwe leden aan zich te binden. De flexibele prijsformules die Danone hanteert, helpen daarbij. Het bedrijf laat melkveehouders de keuze: ofwel een stabielere prijsovereenkomst voor drie jaar, ofwel een flexibel standaardmelkcontract.

Bloemendal erkent dat de zuivelverwerker meer moet doen dan vroeger om de melkveehouders aan zich te binden. “Maar het feit dat veel bedrijven al 20 jaar of meer aan ons leveren, wil toch zeggen dat ze onze samenwerking appreciëren”, besluit ze met een knipoog.



Uitgelicht

Stikstofreductie: keuze voor koecomfort en arbeidsgemak breekt melkveehouder zuur op

Reportage

Met nog drie maanden te gaan tot rundveeouders moeten voldoen aan verplichting om hun stikstofuitstoot met vijf procent te reduceren, weet de West-Vlaamse melkveehouder Pieter...

6 OKTOBER 2025

[Lees meer](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra