

Danone maakt come-back op Chinese zuivelmarkt

nieuws

Danone en China Mengniu hebben een joint venture opgericht die goed is voor 20 fabrieken en die zich zal bezighouden met de productie en verkoop van yoghurt. Er zou een investering van ruim 150 miljoen euro mee gemoeid zijn. De Franse zuivelgroep moest enkele jaren geleden min of meer de aftocht blazen in China, maar heeft zich nu van de nodige melkaanvoer verzekerd door in zee te gaan met een melkfabrikant.

🕒 22 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

Danone en China Mengniu hebben een joint venture opgericht die goed is voor 20 fabrieken en die zich zal bezighouden met de productie en verkoop van yoghurt. Er zou een investering van ruim 150 miljoen euro mee gemoeid zijn. De Franse zuivelgroep moest enkele jaren geleden min of meer de aftocht blazen in China, maar heeft zich nu van de nodige melkaanvoer verzekerd door in zee te gaan met een melkfabrikant.

De terugkeer van Danone naar de Chinese markt heeft alles te maken met groeivoorzichten. Nadat de voorbije vijf jaar de Chinese zuivelmarkt in omvang verdubbelde tot 25 miljoen ton, wordt de komende jaren nog eens een groei met de helft verwacht. Maar dan nog blijft de Chinese zuivelconsumptie van 300 gram per persoon ver achter op het Europese verbruik van 21 kg per persoon.

Op de Aziatische markt haalt Danone een omzet van 2,2 miljard euro. Daarvan wordt 1,2 miljard in China gerealiseerd. Driekwart daarvan komt uit flessenwater, de rest uit koekjes. Amper 0,5 procent van zijn omzet in China puurt Danone uit melkproducten. Dat het zuivelconcern daar zo'n beperkte positie bekleedt, heeft verschillende oorzaken. Net als andere grote voedingsconcerns trok de groep in de jaren negentig op veroveringstocht in China. Maar de concurrentie met de duizenden lokale spelers bleek bikkelhard. Bovendien waren ze gehandicapt door hun gebrekkige kennis van de Chinese markt.

In 2002 liet Danone haar laatste twee Chinese zuivelfabrieken over aan de lokale speler Bright Dairy. De groep besliste voortaan om de markt indirect te bespelen, via participaties in plaatselijke bedrijven. Eén daarvan werd Bright Dairy. In april legde Danone nog 35 miljoen euro op tafel om zijn belang in die zuivelgroep, de op drie na grootste in China, te verhogen van 11,55 tot 20 procent.

(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)