nieuws

Danone lanceert Belgisch zuivelgamma 'Belorigine'

nieuws

Danone brengt een reeks van negen nieuwe Belgische zuivelproducten op de markt. Onder de naam Belorigine worden onder meer speculaasmousse en yoghurt met Luikse stroop gelanceerd, allemaal gemaakt met melk van bij ons. Daarmee wil het Franse voedingsconcern inspelen op de succesvolle trend van Belgische lekkernijen.

22 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
voedingsindustrie
marketing

Danone brengt een reeks van negen nieuwe Belgische zuivelproducten op de markt. Onder de naam Belorigine worden onder meer speculaasmousse en yoghurt met Luikse stroop gelanceerd, allemaal gemaakt met melk van bij ons. Daarmee wil het Franse voedingsconcern inspelen op de succesvolle trend van Belgische lekkernijen. “Het hele gamma is door, voor en met Belgische consumenten ontwikkeld”, stelt Danone.

Met Belorigine trekt Danone helemaal de kaart van de Belgische producten. “We maken producten met melk van bij ons en met lokale partners in België”, zegt Kaatje Vantilborgh van Danone. Het nieuwe gamma bestaat uit yoghurt met Luikse siroop, kers en aardbei, uit pudding met vanille en speculaas, uit een yoghurtdrink natuur en aardbei en uit chocolade- en speculaasmousse.

Voor de speculaasproducten gaat het Franse zuivelconcern samenwerken met speculaasproducent Vermeiren uit Bornem. Voor de Luikse Siroop gebruikt Danone de vruchtensiroop op basis van appels en peren van producent Siroperie Meurens in Aubel. De chocolademousse is bereid met echte Belgische chocolade van Belcolade uit Erembodegem. Ook de yoghurts zijn speciaal voor de Belgische consument bereid

omdat die verlekkerd is op de smaken aardbei en kers. Ook verkiezen wij stukjes fruit in onze yoghurt.
De verpakking van alle Belorigine-producten is voorzien van de Belgische driekleur.
“Eigen producten beklemtonen de culinaire weelde van België en genieten van een grote geloofwaardigheid bij het publiek”, weet marketingonderzoeker Steven Van Belleghem. “De bedoeling is dat we deze producten enkel in ons land commercialiseren, maar soms is een lokale voltreffer ook wereldwijd een succes., zoals Actimel”, vult Vantilborgh aan.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada