nieuws

"Danone kiest tegelijk voor aanval en verdediging"

nieuws

Het Franse Danone is in volle verandering. Amper een week nadat de groep had laten weten exclusief te onderhandelen over een verkoop van koekjes LU voor 5,3 miljard euro, biedt het voedingsconcern 12,3 miljard euro voor de Nederlandse babyvoedingsspecialist Numico. De miljardendeals gebeuren terwijl Danone zelf getipt wordt als overnameprooi in de sector. Met de Numico-deal lijkt Danone te kiezen voor de aanval en de verdediging, schrijft De Tijd.

10 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Het Franse Danone is in volle verandering. Amper een week nadat de groep had laten weten exclusief te onderhandelen over een verkoop van koekjes LU voor 5,3 miljard euro, biedt het voedingsconcern 12,3 miljard euro voor de Nederlandse babyvoedingsspecialist Numico. De miljardendeals gebeuren terwijl Danone zelf getipt wordt als overnameprooi in de sector.

"Vorige week verkocht ik iets, deze week koop ik iets. Wie weet wat ik volgende week zal doen", lachte **Franck Riboud**, de gedelegeerd bestuurder van Danone, tijdens een telefoonconferentie. Sinds zijn aantreden in 1996 bij de Franse voedingsgroep gingen al zeven van de negen bedrijfsactiviteiten de deur uit, waaronder bier, snoepgoed, diepvriesmaaltijden, pasta's, de kaasmaker Galbani en nu ook de koekjesdivisie. Blijven over: zuivel, na de verkoop van LU goed voor twee derde van de verkoop en bekend van merken als Actimel en Danio, en water, goed voor de rest en bekend van het topmerk Evian.

Meteen na het nieuws over de verkoop van LU vroeg iedereen zich af wat de volgende stap van Riboud zou zijn in wat hij duidelijk tot een nieuw Danone wil maken. Met de opbrengst zou hij het belang van Danone in de Russische zuivelgroep Wimm Bill Dann kunnen optrekken, of dat in de Chinese joint venture Wahaha, of hij zou Numico kunnen kopen, werd gezegd. In ieder geval moest de groep snel iets doen. Anders zou ze opnieuw in het vizier van het Amerikaanse PepsiCo kunnen komen. Dat wilde de Franse

groep al in 2005 binnenhalen. De Franse overheid stak daar toen een stokje voor omdat ze haar 'nationale kampioen' niet in buitenlandse handen wilde zien vallen.
Met de Numico-deal lijkt Danone te kiezen voor de aanval en de verdediging. Aanval, want via Numico krijgt het er een winstgevende divisie bij, waar overigens ook andere groten zoals PepsiCo in geïnteresseerd waren. Verdediging, omdat het na de Numico-deal een minder makkelijke overnameprooi wordt. In die zin werd het bod op de Nederlandse babyvoedingsspecialist maandag in enkele eerste reacties onthaald als 'strategisch zeer logisch'.
Onder Riboud werd de hele strategie van Danone opgebouwd rond gezonde voeding. "Daar past Numico perfect in", zei hij maandag. "Wij hebben maar een beperkte activiteit in babyvoeding, maar wij hebben nooit gezegd dat we ons bij overnames of expansie wilden beperken tot zuivel en water. Gezonde voeding betekent werkelijk alle gezonde voeding".
Numico haalt het grootste deel van zijn omzet, vorig jaar 2,6 miljard euro, uit babyvoeding. Daarin werkt het met merken als Olvarit, Bambix en Nutricia. Die afdeling, Europees marktleider met een aandeel van 40 procent, is met een winstmarge van ruim 15 procent winstgevender dan de zuiveldivisie (14%) en de waterafdeling (13%) van Danone.
Numico zal binnen Danone een nieuwe divisie worden. Samen met de beperkte babyvoedingsactiviteiten die Danone al had (Blédina in Frankrijk en België) wordt die na Nestlé de grootste speler ter wereld. "Er zal weinig overlapping zijn", zei Riboud . "De synergievoordelen zullen zich ook meer situeren op omzet- dan op kostenniveau".
Hoewel de deal strategisch heel goed in elkaar zit, maken waarnemers zich toch zorgen om de wel erg hoge prijs die Danone betaalt. Numico mag dan erg winstgevend zijn en de LU-deal mag dan 5,3 miljard euro opbrengen, het terugverdieneffect zal aanzienlijk moeten zijn.(KS)
Lees ook: geVILT: Danone kruipt in huid van consument

Bron: De Tijd</i>

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada