nieuws

Danone beschuldigt Chinese partner van contractbreuk

nieuws

De Franse voedingsgigant Danone zegt dat zijn Chinese partner Wahaha, de grootste drankenproducent van China, contractbreuk gepleegd heeft. Wahaha zou zich niet hebben gehouden aan het jointventurecontract van 1996, waarin Danone 51 procent bezit. Wahaha zou bedrijven hebben opgezet onder zijn eigen merknaam, die concurreren met de jointventurebedrijven. De verkoop in Azië van Danone-producten groeide vorig jaar met 21 procent.

11 APRIL 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De Franse voedselgigant Danone zegt dat zijn Chinese partner Wahaha, de grootste drankenproducent van China, contractbreuk gepleegd heeft. Wahaha zou zich niet hebben gehouden aan het jointventurecontract van 1996, waarin Danone 51 procent bezit, en bedrijven hebben opgezet onder zijn eigen merknaam, die concurreren met de jointventurebedrijven. Als de zaak niet opgelost kan worden via onderhandelingen onderneemt Danone juridische stappen.

Danone zou al enkele opties gesuggereerd hebben om het dispuut op te lossen, zoals het voorstel om de non-joint ventures om te zetten in joint ventures. De werknemers van Wahaha verwierpen elke poging van Danone om de andere ondernemingen van Wahaha over te nemen. Zij vroegen de regering vijandige overnamebiedingen door buitenlandse bedrijven streng te reguleren. "Danone heeft in tien jaar 1,5 miljard yuan geïnvesteerd, maar heeft er meer dan het dubbele aan verdiend", laat Wahaha weten.

Het dispuut is losgebarsten op een moment dat China zich zorgen maakt over buitenlandse bedrijven die zich te goedkoop inkopen in Chinese. Het bereikte een hoogtepunt toen de 61-jarige topman van Wahaha, Zong Qinghou, in een interview verklaarde dat hij de concurrerende bedrijven van Wahaha weigerde te verkopen aan Danone. Hij wil de 'oneerlijke' overeenkomst met Danone wijzigen. "De overeenkomst met Danone beperkt Wahaha in zijn groei en laat zijn rivalen uitbreiden", zei topman Zong.

De verkoop in Azië van Danone-producten groeide vorig jaar met 21 procent. Het Franse bedrijf stelt in de regio 41.000 mensen te werk. Danone investeert sinds de jaren '80 in China en heeft onder andere overeenkomsten met de Chinese voedingsbedrijven China Huiyuan Juice en Mengniu Dairy. In 2006 steeg de nettowinst van de Wahaha Group, die mineraalwater, thee, fruitsappen en babymelk verkoopt, tot 211 miljoen euro. Danone is de recentste buitenlandse onderneming die te maken krijgt met economisch nationalisme in China. Eerder dit jaar blokkeerde de regering de plannen van de Amerikaanse durfkapitaalgroep Carlyle om een van de grootste Chinese bouwmateriaalproducenten over te nemen.(MP)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy