nieuws

Daling thuisverbruik aardappelen door warme zomer 2009

nieuws

Het thuisverbruik van verse aardappelen stijgt sinds 2007 omdat de Belg vaker thuis kookt. In 2009 daalde het thuisverbruik opnieuw met 4 procent tot 36,4 kg per Belg. 11 procent van de aardappelen werd rechtstreeks bij de teler gekocht, zo blijkt nog uit het onderzoek van GfK Panelservices Benelux in opdracht van VLAM.

17 JUNI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:12

Lees meer over:
akkerbouw
onderzoek
consument

Het thuisverbruik van verse aardappelen stijgt sinds 2007 omdat de Belg vaker thuis kookt. In 2009 daalde het thuisverbruik opnieuw met 4 procent tot 36,4 kg per Belg. Door de warme zomer van 2009 ging men op zoek naar alternatieven zoals een slaatje of brood. 11 procent van de aardappelen werd rechtstreeks bij de teler gekocht, zo blijkt nog uit het onderzoek van GfK Panelservices Benelux in opdracht van VLAM.
Na een jarenlange daling in het thuisverbruik van verse aardappelen, stabiliseerde dat sinds 2004 en was er zelfs een groei vanaf het derde kwartaal van 2007. Eén van de redenen voor die stijging was de gedaalde koopkracht sinds 2007 en de financiële en economische crisis sinds 2008. Hierdoor ging de Belg opnieuw meer thuis koken en dit ten nadele van het buitenshuisverbruik en het verbruik van kant-en-klare maaltijden.
2009 toont echter opnieuw een daling in het thuisverbruik van verse aardappelen met 4 procent tot 36,4 kg per inwoner. Terwijl de stijging van de voorbije jaren steeds te danken was aan een stijging van het aardappelverbruik in Vlaanderen, daalde ook hier het verbruik met iets meer dan 3 procent (van 39,1 tot 37,9 kg per inwoner).
Ook het thuisverbruik van andere maaltijdbegeleiders zoals rijst, deegwaren en brood daalde zodat het marktaandeel van verse aardappelen ten opzichte van deze

concurrenten amper daalde en goed is voor 64,7 procent. Door een stijging in het aandeel van verwerkte aardappelen bleef het aandeel van aardappelen in zijn totaliteit zelfs stabiel.
De voornaamste reden voor de daling is de warme en droge zomer. Net zoals in 2006 het geval was, bleek de warme zomer in 2009 de aardappelconsumptie af te remmen. Een mogelijke verklaring hiervoor kan zijn dat men op zoek gaat naar alternatieven zoals een vers slaatje of een barbecue met brood.
In 2009 kocht een gemiddeld gezin 13 keer verse aardappelen voor een jaarbedrag van 23,8 euro per persoon. De daling van het aangekochte volume in 2009 is vooral te wijten aan een kleiner volume per aankoop. Verse aardappelen komen het vaakst op het bord bij 50-plussers en één- en tweepersoonsgezinnen. Maar in 2009 zijn het wel de jonge gezinnen die 5 procent meer aardappelen kochten.
Door de aandacht voor duurzaamheid en lokale producten steeg het aandeel Belgische aardappelen in het thuisverbruik naar 71 procent. Hoewel Bintje nog steeds de meest aangekochte aardappelvariëteit voor Nicola en Charlotte is, verliest deze variëteit in 2009 opnieuw marktaandeel: van 34 procent in 2008 naar 31 procent in 2009.
In 2009 werd 11 procent van het aangekochte volume verse aardappelen rechtstreeks bij de aardappelteler gekocht. Dat is één procent minder dan in 2008, maar aardappelen blijven één van de belangrijkste producten voor hoeveverkoop. Met een aandeel van 75 procent blijven de supermarkten veruit het belangrijkste aankoopkanaal voor verse aardappelen.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada