nieuws

Dagen Zonder Vlees klokt af op 90.000 deelnemers

nieuws

Dagen Zonder Vlees, de intussen welbekende bewustmakingscampagne om minder vlees te eten uit gezondheids- en milieuoverwegingen, bereikte met haar vijfde editie een recordaantal van 90.000 deelnemers. “Samen werd zo'n 10 miljoen m² op de ecologische voetafdruk bespaard, dat staat ongeveer gelijk aan 740 miljoen liter water of 1,9 miljoen kg broeikasgassen”, aldus de organisatie. Dit jaar waren enkele vooraanstaande politici het gezicht van de campagne.

29 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
consument



Dagen Zonder Vlees, de intussen welbekende bewustmakingscampagne om minder vlees te eten uit gezondheids- en milieuoverwegingen, bereikte met haar vijfde editie een recordaantal van 90.000 deelnemers. “Samen werd zo'n 10 miljoen m² op de ecologische voetafdruk bespaard, dat staat ongeveer gelijk aan 740 miljoen liter water of 1,9 miljoen kg broeikasgassen”, aldus de organisatie. Dit jaar waren enkele vooraanstaande politici het gezicht van de campagne.

Sensibiliseringsactie Dagen Zonder Vlees, dat bij de start heel wat debat losweekte, heeft met 90.000 deelnemers een recordeditie achter de rug. "We zijn bijzonder tevreden met deze editie, " zegt woordvoerder Marieke Dilles. "Er werden schitterende initiatieven opgezet, mensen delen hun ervaringen enthousiast met elkaar en dragen met zijn allen de actie mee uit. Samen werd zo'n 10 miljoen vierkante meter op de ecologische voetafdruk bespaard, dat staat ongeveer gelijk aan 740 miljoen liter water of 1,9 miljoen kg broeikasgassen."

De jaarlijks groeiende aanhang is een belangrijke graadmeter voor de relevantie van de bewustmakingscampagne, zegt de organisatie, maar niet de enige. "De uiteenlopende acties tijdens de campagne komen uit verschillende hoeken en krijgen almaar meer een blijvend karakter, zoals de gewijzigde menukaart van universiteiten, bedrijven en andere organisaties. Supermarkten lanceren veggielijnen en promoten seizoensgroenten, en vele Vlamingen beslissen ook na de campagne gewoon door te gaan met minder vlees eten."

Dagen Zonder Vlees koos dit jaar voor politici als bekende deelnemers, en wilde daarmee het thema "minder vlees voor een beter klimaat" een nog beter draagvlak gegeven. De actie draaide rond drie nieuwe uitdagingen: meer seizoensgroenten, minder verpakkingen en minder verspilling. Op de website www.dagenzondervlees.be staan de ervaringen van deelnemers. Maandag wordt bekendgemaakt welke groepen in de veertig verschillende categorieën gewonnen hebben. Tot slot, het kookboek 'Dagen Zonder Vlees' stond wekenlang in de top tien van meest verkochte non-fictieboeken en is aan een derde druk toe.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada