

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Dagen Zonder Vlees klokt af op 90.000 deelnemers

nieuws

Dagen Zonder Vlees klokt af op 90.000 deelnemers

nieuws

Dagen Zonder Vlees, de intussen welbekende bewustmakingscampagne om minder vlees te eten uit gezondheids- en milieuoverwegingen, bereikte met haar vijfde editie een recordaantal van 90.000 deelnemers. "Samen werd zo'n 10 miljoen m² op de ecologische voetafdruk bespaard, dat staat ongeveer gelijk aan 740 miljoen liter water of 1,9 miljoen kg broeikasgassen", aldus de organisatie. Dit jaar waren enkele vooraanstaande politici het gezicht van de campagne.

29 maart 2016 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:34

Lees meer over:

- [consument](#)



Dagen Zonder Vlees, de intussen welbekende bewustmakingscampagne om minder vlees te eten uit gezondheids- en milieuoverwegingen, bereikte met haar vijfde editie een recordaantal van 90.000 deelnemers. "Samen werd zo'n 10 miljoen m² op de ecologische voetafdruk bespaard, dat staat ongeveer gelijk aan 740 miljoen liter water of 1,9 miljoen kg broeikasgassen", aldus de organisatie. Dit jaar waren enkele vooraanstaande politici het gezicht van de campagne.

Sensibiliseringsactie Dagen Zonder Vlees, dat bij de start heel wat [debat](#) losweekte, heeft met 90.000 deelnemers een recordeditie achter de rug. "We zijn bijzonder tevreden met deze editie," zegt woordvoerder Marieke Dilles. "Er werden schitterende initiatieven opgezet, mensen delen hun ervaringen enthousiast met elkaar en dragen met zijn allen de actie mee uit. Samen werd zo'n 10 miljoen vierkante meter op de ecologische voetafdruk bespaard, dat staat ongeveer gelijk aan 740 miljoen liter water of 1,9 miljoen kg broeikasgassen."

De jaarlijks groeiende aanhang is een belangrijke graadmeter voor de relevantie van de bewustmakingscampagne, zegt de organisatie, maar niet de enige. "De uiteenlopende acties tijdens de campagne komen uit verschillende hoeken en krijgen almaar meer een blijvend karakter, zoals de gewijzigde menukaart van universiteiten, bedrijven en andere organisaties. Supermarkten lanceren veggelijnen en promoten seizoensgroenten, en vele Vlamingen beslissen ook na de campagne gewoon door te gaan met minder vlees eten."

Dagen Zonder Vlees koos dit jaar voor politici als bekende deelnemers, en wilde daarmee het thema "minder vlees voor een beter klimaat" een nog beter draagvlak geven. De actie draaide rond drie nieuwe uitdagingen: meer seizoensgroenten, minder verpakkingen en minder verspilling. Op de website www.dagenzondervlees.be staan de ervaringen van deelnemers. Maandag wordt bekendgemaakt welke groepen in de veertig verschillende categorieën gewonnen hebben. Tot slot, het kookboek 'Dagen Zonder Vlees' stond wekenlang in de top tien van meest verkochte non-fictieboeken en is aan een derde druk toe.

Bron: Belga

Gerelateerde artikels



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

22 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Les Engagés wil verbod op reclame voor producten met Nutri-Score D of E](#)

9 april 2026



nieuws

[Hoe beïnvloeden internationale conflicten ons winkelgedrag?](#)

9 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een 'versoorlog' tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



Reportage

[Van veld tot rek: hoeveel werk zit er in één asperge?](#)

2 april 2026



Analyse

[Onderzoek: Supermarkten doen te weinig tegen onrecht in toeleveringsketens](#)

2 april 2026



nieuws

[Weet wat je koopt: “De ene aardappel is de andere niet”](#)

30 maart 2026

nieuws

[Recordaantal klachten over voedselveiligheid bij het FAVV](#)

25 maart 2026

Factcheck

[Factcheck: PAN trekt aan alarmbel over snoepgroenten, maar is dat terecht?](#)

24 maart 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)