nieuws

Crisis duwt consument naar basisproducten

nieuws

De consument grijpt als gevolg van de recessie terug naar basisproducten. De klanten laden daardoor meer zogenaamde 'maaltijddragers', met name aardappelen, rijst en droge deegwaren, in hun winkelwagentje. Dat staat te lezen in het activiteitenverslag 2008 van VLAM.

7 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
consument
marketing

De consument grijpt als gevolg van de recessie terug naar basisproducten. De klanten laden daardoor meer zogenaamde 'maaltijddragers', met name aardappelen, rijst en droge deegwaren, in hun winkelwagentje. Dat staat te lezen in het activiteitenverslag 2008 van VLAM.

Vanaf juni 2008 was er een duidelijke overgang van de traditionele kant-en-klaarmaaltijden naar de maaltijddragers, aldus de promotiedienst. "In de eerste jaarhelft tekende de aankoop van de traditionele verse kant-en-klaarmaaltijden nog een maandelijkse groei op. In juli viel die groei terug op nul. Daarna werden negatieve cijfers voor die categorie opgetekend. In oktober 2008 werd met -14,2 procent een dieptepunt bereikt", luidt het.

De maaltijddragers profiteerden daarentegen van de crisis en kenden vanaf april "mooie, continue groeicijfers tot +20 procent in oktober". "De Belg kookt opnieuw meer zijn potje met basisproducten. Niet alleen met verse aardappelen, maar ook met vers vlees en verse groenten", aldus VLAM.

In 2008 stegen de aankopen van die verscategorieën "aanzienlijk" in vergelijking met 2007. "De aankopen van verse groenten groeiden vorig jaar met 7 procent. Vers vlees steeg met bijna 2 procent en vers gevogelte zelfs met ruim 4 procent". Naast bereide maaltijden (-2 procent) kocht de consument vorig jaar onder andere ook minder

ontbijtgranen (-2,2 procent), yoghurt (-2,4 procent) en verse vis en schaaldieren (-3,8 procent) in vergelijking met 2007.
Meer informatie: VLAM-activiteitenverslag

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada