nieuws

Crisis doet Italianen bezuinigen op eten en drinken

nieuws

De economische crisis in Italië zorgt ervoor dat mensen ook gaan bezuinigen op eerste levensbehoeften zoals eten en drinken.

26 AUGUSTUS 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
consument

De economische crisis in Italië leidt ertoe dat mensen ook gaan bezuinigen op eerste levensbehoeften zoals eten en drinken. Dit blijkt uit cijfers die de landbouworganisatie Coldiretti heeft gepubliceerd. Volgens een consumentenorganisatie in het land zijn de uitgaven voor voedsel per hoofd van de Italiaanse bevolking nog nooit zo laag geweest als nu.
Zo is er in de eerste helft van het jaar vergeleken met 2012 maar liefst tien procent minder besteed aan olijfolie uit de eerste koude persing, de basis voor menig delicieus Italiaans gerecht. Zelfs voor pasta, de eerste gang van een volledige Italiaanse maaltijd en normaal een uitkomst in barre tijden, is tien procent minder uitgegeven dan in dezelfde periode vorig jaar. Voor vis zijn de uitgaven met 13 procent gedaald, aldus de krant la Repubblica.

Volgens consumentenorganisatie Codacons geven de Italianen al sinds 2007 elk jaar minder uit aan voeding. Dit komt doordat inmiddels een derde van de Italiaanse gezinnen onvoldoende geld heeft om goed eten te kopen. Sinds de jaren ‘70 zijn de uitgaven voor voedsel per hoofd van de bevolking nooit zo laag geweest.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada