

Crevits wil 1.000 ambassadeurs ‘Lekker van bij ons’ tegen eind dit jaar

Vandaag dragen al zo’n 250 ondernemingen het label ‘Lekker van bij ons’ voor de promotie van lokale producten van boer tot burger. Dat aantal wil Vlaams minister van Landbouw en Voeding Hilde Crevits (CD&V) tegen eind dit jaar verviervoudigen.

18 AUGUSTUS 2021 – LAATSTE UPDATE 18 AUGUSTUS 2021 17:06

Lees meer over:

lokaal

voedingsindustrie

agrovoedingsketen



Minister Crevits bracht woensdag een bezoek aan twee nieuwe ambassadeurs voor ‘Lekker van bij ons’, het label waarmee lokale voeding meer in de kijker gezet wordt. Het vloeide voort uit een charter dat begin juni door 31 partners uit de voedingsindustrie werd ondertekend met als doel om de afstand tussen boer en burger te verkleinen.

De volledige Vlaamse voedingssector – van primaire productie tot kleinhandel en van verwerking tot de korte keten en de horeca – schaarde zich hiermee voor het eerst achter één sterk gemeenschappelijk doel: blijvende aandacht voor onze lokale voeding en lokale Vlaamse producten.

“Onze lokale voeding wordt vandaag gepromoot door 250 ambassadeurs”, aldus Crevits. “Dat gaat van cafés en restauranthouders, winkeliers, tot landbouwers en producenten. Voor het einde van dit jaar willen we er minstens 1.000. Het momentum is er, mensen hebben de lokale producten (her)ontdekt. Dat moeten we volop promoten.”

Het charter vertaalt zich in verschillende concrete acties op het vlak van marketing, promotie en opleiding. Doel is om de fierheid voor lokale voeding aan te wakkeren, de voorkeur voor deze producten en de herkenbaarheid te verhogen en zowel de consument als de professional bewuster te doen kiezen voor producten van bij ons.

91

Ambassadeurs onder landbouw/producenten

19

Ambassadeurs in de horeca

91

Ambassadeurs bij verwerkers

38

Ambassadeurs in de handel

“Eén van de meest in het oog springende acties is het ambassadeurschap ‘Lekker van bij ons’. Overal in het straat- en winkelbeeld verschijnt het label ‘Lekker van bij ons’, dat staat voor lokale productie, kwaliteit, duurzaamheid, innovatie, passie en uiteraard een uitmuntende smaak”, verduidelijkt Crevits. Ondertussen hebben al 239 ondernemers het label ‘Lekker van bij ons’ gekregen, waaronder 91 landbouwers. Voor het einde van het jaar willen we minstens 1.000 ambassadeurs verspreid in Vlaanderen.”

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |
[Privacy policy](#)
[Copyright](#)
[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)