

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Crevits: “Goesting in lokale voeding moeten we vasthouden”

nieuws

Crevits: “Goesting in lokale voeding moeten we vasthouden”

nieuws

Vlaams minister van Landbouw Hilde Crevits (CD&V) en gedeputeerde Landbouw van provincie Vlaams-Brabant Tom Dehaene (CD&V) hebben op de familiehoeve Van Haesendonck in Zemst het startschot gegeven voor de Week van de Korte Keten, die doorgaat van 15 tot 23 mei. Doel is om de hernieuwde aandacht voor de rechtstreekse hoeveverkoop te versterken. “Rechtstreeks bij de boer kopen staat voor verse, kwaliteitsvolle producten tegen een faire prijs. Het is de ideale manier om de lokale landbouw beter te leren kennen”, aldus Crevits.

10 mei 2021 – Laast bijgewerkt om 10 mei 2021 16:15

Lees meer over:

- [Corona](#)
- [Hilde Crevits](#)
- [VLAM](#)
- [korte keten](#)



De plaats om de aftrap te geven van de Week van de Korte Keten is niet toevallig gekozen. De boerderij Van Haesendonck uit Weerde, bij Zemst, bestaat dit jaar 100 jaar en kent een lange familietraditie in hoeveverkoop. Sinds 1996 staat de derde generatie, vier broers en één zus, aan het roer van het landbouwbedrijf, dat gespecialiseerd is in grondwitloof, vollegrondsaardbeien, aardappelen, uien en hoevevlees.





Noem de landbouwers uit Weerde gerust pioniers in de korte keten. “Sinds het begin ligt de focus op de rechtstreekse hoeveerverkoop. Zo hebben we bijvoorbeeld klanten van drie generaties ver”, vertelt Koen Van Haesendonck. In de hoevewinkel vind je de producten die ze zelf telen, aangevuld met een assortiment groenten, fruit en varkensvlees van enkele collega-telers uit de buurt. “Korte keten is economie op mensenmaat, herleid tot de essentie, eeuwenoud maar springlevend”, vat Van Haesendonck het samen.



Voor hem is een initiatief als de Week van de Korte Keten perfect om mensen, die niet vertrouwd zijn met landbouw, te overtuigen. “Voor sommigen vormt de boerderij nog een drempel, terwijl het eigenlijk een automatisme zou moeten zijn om er binnen te gaan.”

Brug slaan tussen boer en consument

Ook uit onderzoek dat VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, liet uitvoeren, blijkt dat veel mensen schrik hebben om de stap te wagen. “Omdat ze zich bijvoorbeeld verplicht voelen om iets te kopen, of omdat er geen parking is of onduidelijkheid over de prijzen”, zegt directeur Filip Fontaine. “Er spelen verschillende elementen mee in de hoofden van de consumenten.”

VLAM gaat met die informatie aan de slag. “Wij proberen de drempel tussen boer en consument te verlagen”, aldus Fontaine. “Op basis van de informatie die we verzameld hebben, adviseren we de boer om bijvoorbeeld hun website op punt te stellen met duidelijke informatie of om hun verkooppunten toe te voegen aan onze website [‘Recht van bij de boer’](#).”

Korte keten is economie op mensenmaat, herleid tot de essentie, eeuwenoud maar springlevend

[Koen Van Haesendonck - Landbouwer](#)

Ondanks de drempels, hebben toch veel consumenten de verse producten van de boer om de hoek (her)ontdekt. Zo steeg de omzet van de hoeveerverkoop in het tweede kwartaal van 2020 met 88 procent ten opzichte van dezelfde periode in 2019. “De absolute toppers waren rundvlees, varkensvlees, aardbeien en asperges”, vult Liliane Driesen, woordvoerder van VLAM, aan. “Ze verdubbelden of verdrievoudigden in omzet.”

De totale omzet, inclusief dranken zoals wijn en bier, van de rechtstreekse verkoop op de hoeve en de boerenmarkten in Vlaanderen voor heel 2020 lag 27 procent hoger (hoeve +35% en boerenmarkt -9%), goed voor een omzet van ruim 83 miljoen euro. Die positieve trend in de omzet zet zich verder in 2021. Voor de eerste drie maanden van 2021 is er een groei van 36 procent tegenover 2020.



Een goedkeurende blik van minister Crevits, die de zelfgeplukte vollegronddaarbeien mocht proeven

“De goesting in lokale voeding is groter dan ooit”, merkt ook Landbouwminister Hilde Crevits. “En die moeten we blijven vasthouden. De verkoop van aardbeien en asperges bijvoorbeeld schoot in de lucht. Door al voor de vierde keer deze week van de korte keten te organiseren, willen we de Vlaming overtuigen om deze (her)ontdekking te koesteren en blijvend lokaal te kopen.”

Voor Crevits is de prijs die de boeren krijgen één van de belangrijkste aspecten in dit verhaal. “Je ziet dat mensen in de hoewwinkel bereid zijn om iets meer te betalen voor de kwaliteit die ze krijgen. Tegelijk doen dumpingprijzen in de supermarkt het respect voor voeding afnemen”, zegt ze. “Wij willen net de band tussen voeding en consument terug versterken.”

Toch blijft het marktaandeel van de hoewwinkel ten opzichte van andere distributiekanaalen van verse voeding met 1 procent zeer bescheiden. Voor boerenmarkten schommelt dit aandeel tussen de 0,1 en 0,2 procent. “Het aandeel is wel groeiend”, aldus Driesen. “Communicatie en acties, zoals de Week van de Korte Keten, kunnen daaraan bijdragen.”

En wat heeft de familie Van Haesendonck in petto tijdens de Week? “Door de coronacrisis kunnen we zelf natuurlijk niet veel activiteiten organiseren. Maar we gaan onze klanten we extra verwennen.”

De Week van de Korte Keten is een samenwerking tussen de vijf Vlaamse provincies, VLAM, de Vlaamse overheid en het Steunpunt Korte Keten. Het initiatief is al aan zijn vierde editie toe en wordt gesteund door de producenten, verenigingen, steden, gemeenten en horecazaken. Dit jaar loopt de Week van zaterdag 15 mei tot zondag 23 mei 2021. Meer info over de deelnemers en activiteiten: <https://weekvandekorteketen.be/>

Bron: Eigen verslaggeving

Gerelateerde artikels



Analyse

[Belgische aardappelexport wordt steeds meer Europees](#)

gisteren



nieuws

[VLAM erkent drie nieuwe Vlaamse streekproducten](#)

9 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Europese landbouwcommissaris eet frietjes bij VLAM op Thaise beurs](#)

1 juni 2026



Reportage

[Tok Tok Kod' eitje: Hoe je met 900 kippen de kost kunt verdienen](#)

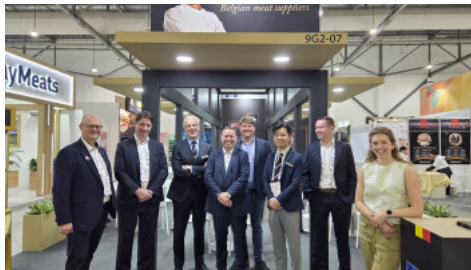
20 mei 2026



nieuws

[Week van de Korte Keten legt de focus op jongere kopers](#)

12 mei 2026



nieuws

[Niet de goedkoopste, wel de beste: VLAM brengt Belgische specialiteiten naar Singapore](#)

4 mei 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026



nieuws

[Nieuwe driejarige EU-campagne zet bio sterker op de kaart in België](#)

27 april 2026



nieuws

[Fruitteler Karel Vaes krijgt een rol in nieuw Kiekeboe-album](#)

16 april 2026



Reportage

[Miscanthus als brandstof: “Veruit mijn beste teelt nu”](#)

15 april 2026



nieuws

[Voedsellandschap kan aantrekkingskracht RivierPark Maasvallei vergroten](#)

13 april 2026



nieuws

[Slachthuis Kortenaken bijna klaar om uit de startblokken te gaan](#)

10 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)