nieuws

Copa-Cogeca wil van boeren betere verkopers maken

nieuws

De Europese boerenkoepel Copa-Cogeca start met een project dat landbouwers leert hoe zij hun producten met meer succes in de markt kunnen plaatsen. Het leeuwendeel van de oogst en van de dierlijke producten overstijgt momenteel de anonimiteit van een bulkproduct niet. De kleinschalige en middelgrote Europese landbouwbedrijven dienen nieuwe wegen te verkennen om overeind te blijven op een geglobaliseerde markt waar multinationals actief zijn. Dankzij het Farm Inc.-project kunnen bedrijfsleiders alvast hun marketingvaardigheden aanscherpen.

13 MEI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
landbouw algemeen



De Europese boerenkoepel Copa-Cogeca start met een project dat landbouwers leert hoe zij hun producten met meer succes in de markt kunnen plaatsen. Het leeuwendeel van de oogst en van de dierlijke producten overstijgt momenteel de anonimiteit van een bulkproduct niet. De kleinschalige en middelgrote Europese landbouwbedrijven dienen nieuwe wegen te verkennen om overeind te blijven op een geglobaliseerde markt waar multinationals actief zijn. Dankzij het Farm Inc.-project kunnen bedrijfsleiders alvast hun marketingvaardigheden aanscherpen.

Met de hulp van een handvol partners zoals de Letse en Italiaanse boerenbond en enkele opleidingscentra gaat Copa-Cogeca haar boeren verkooptrucs bijbrengen. Het Farms Inc.-project moet de Europese landbouwers in staat stellen om de vruchten van hun werk beter in de markt te zetten. Ook leren ze inspelen op nieuwe marktkansen. “Innovatieve marketingmethoden vergroten de kennis en marktmacht van onze kleine en middelgrote landbouwbedrijven”, verduidelijkt de Europese landbouwkoepel het opzet. De term ‘regional branding’ valt omdat consumenten op zoek zijn naar lokaal geteelde of gekweekte kwaliteitsproducten. De herkomst van hun producten kunnen boeren dus uitspelen als troef.

Farms Inc. is geïnspireerd op de innovatieve marketingtraining uit het PROUDFARMER-project van de belangrijkste landbouworganisatie uit Letland. Na de toetreding tot de EU gaf het Farmers Parliament de Letse boeren extra opleidingen zodat ze konden inspelen op de opportuniteiten die de gemeenschappelijke markt hen plots bood. De Letten hebben ingezet op lokale en nicheproducten om in een snel veranderende landbouwmarkt overeind te blijven. Daarvoor moesten ze onder meer leren welke eisen de nationale en Europese overheden stellen aan de productie van streekproducten.

Meer info: Farms Inc.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: Loonwerk Defour

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada