nieuws

Coöperatie Hoogstraten groeit gestaag verder

nieuws

De tuinbouwcoöperatie Hoogstraten, vooral bekend van de handel in aardbeien, sluit 2016 af met een omzet van 222,3 miljoen euro of 1,3 procent meer dan in 2015 en 15,3 procent meer dan in 2014. De laatste dertig jaar heeft de veiling om de tien jaar haar omzet verdubbeld. Wat aardbeien betreft, werd een uitzonderlijk goede jaarmiddenprijs van 3,40 euro per kilo gerealiseerd. De aardbeienveiling vestigt ook de aandacht op relatieve nieuwkomers in het aanbod die het steeds beter doen: blauwe bes, kers, framboos, kiwibes, courgette en asperge.

6 JANUARI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:38

Lees meer over:
handel
distributie



De tuinbouwcoöperatie Hoogstraten, vooral bekend van de handel in aardbeien, sluit 2016 af met een omzet van 222,3 miljoen euro of 1,3 procent meer dan in 2015 en 15,3 procent meer dan in 2014. De laatste dertig jaar heeft de veiling om de tien jaar haar omzet verdubbeld. Wat aardbeien betreft, werd een uitzonderlijk goede jaarmiddenprijs van 3,40 euro per kilo gerealiseerd. De aardbeienveiling vestigt ook de aandacht op relatieve nieuwkomers in het aanbod die het steeds beter doen: blauwe bes, kers, framboos, kiwibes, courgette en asperge.

Coöperatie Hoogstraten heeft er een “gemiddeld goed” jaar opzitten. Na de enorme omzetstijging in 2015, slaagde de tuinbouwcoöperatie er in 2016 in om een stijging van de productomzet met 1,3 procent te realiseren, goed voor 222,3 miljoen euro. Bij de aardbeien onthoudt de coöperatie een goede prijsvorming voor nagenoeg alle teelten, ook al gooide de warme maand september wat roet in het eten. De jaarmiddenprijs bedroeg 3,40 euro per kilo, wat “zonder voorgaande’ is. Met een aanvoer van ruim 30.000 ton werd de kaap van 100 miljoen euro aardbei-omzet vlot overschreden.

De variatie in teeltsystemen, variëteiten en type bedrijf in de tomatenteelt maakt dat algemene conclusies voor dit product moeilijker liggen, zo klinkt het. De aanvoer wordt steeds meer gekenmerkt door de zogenaamde ‘specialties’, goed voor bijna de helft van het areaal, en de belichte teelten, momenteel goed voor een derde van het areaal. De rendementen van de diverse bedrijven liggen te ver uit elkaar om bindende uitspraken te maken die voor iedereen gelden, aldus Coöperatie Hoogstraten.

De prijsvorming bij de tomaten werd in 2016 gekenmerkt door meer stabiele, vaak matige prijzen enerzijds, maar ook door de afwezigheid van echte dumpprijzen anderzijds. Tegen een achtergrond waar toch een behoorlijk deel van het volume nog verkocht wordt tegen een dagprijs is dat toch wat verwonderlijk, zo luidt het. “Het lijkt er op dat de jaarrond teelt - en de daarbij horende meer gelijkmatige spreiding van de productie - een stabiliserend effect heeft”, aldus de coöperatie.

Paprika kende net zoals in 2015 een vrij stabiel prijsjaar, uitgezonderd een moeilijk seizoenseinde. Spanje kwam vroeger op de markt en de hitte van september deed de kwaliteit van het Noord-Europese product geen goed. De staart van het seizoen verliep daardoor eerder in mineur met een heel erg zwakke prijsvorming. De jaarmiddenprijs kreeg daardoor een flinke klap en komt iets lager uit dan in 2015. Toch was 2016 één van de betere paprikajaren volgens de coöperatie.
Komkommer scoort het tweede opeenvolgende jaar zonder meer goed met een middenprijs van 0,32 euro, wat een schril contrast is met enkele zwakkere jaren. Tenslotte wordt de aandacht ook nog gevestigd op een aantal nieuwere producten die volop in opmars zijn en ook de volgende jaren nog in volume zullen toenemen. Dat zijn vooral blauwe bes, kers, framboos, kiwibes, courgette en asperge. “Zij ontgroeien stilaan de kinderschoenen en maken dat er een nieuwe dynamiek ontstaat in onze regio die het smalle aanbod van Coöperatie Hoogstraten ook in de breedte zal doen uitdeinen”, zo klinkt het.
En wat brengt 2017? “2017 zal andermaal uitdagingen meebrengen: veranderingen in het groente- en fruitverbruik volgen elkaar steeds sneller op en verbruik gebeurt steeds meer ‘hier en nu’”, zo verwacht de coöperatie. “De juiste keuzes van de telers en de juiste afzettechnieken dienen hierop in te spelen. Er is doorgaans geen gebrek aan product en goede kwaliteit is de norm, enkel topkwaliteit en een dito service aan telers en klanten kunnen nog onderscheidend zijn. Daar zal Coöperatie Hoogstraten dan ook onverdroten op inzetten.”

Beeld: Coöperatie Hoogstraten

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada