

Coöperatie Hoogstraten en Danone brengen lokale yoghurt op de markt

Coöperatie Hoogstraten heeft de traditie om de start van het aardbeienzeizoen op een plechtige manier te vieren. “Door de coronamaatregelen werd het startschot deze keer digitaal gegeven, maar daarom was het niet minder feestelijk”, legt Hans Vanderhallen, directeur van de veiling, uit. Bovendien pakte Coöperatie Hoogstraten met een nieuwe samenwerking uit. Voortaan brengt Danone yoghurt op de markt gemaakt van lokale melk en Hoogstraatse aardbeien.

1 APRIL 2021 – LAATST BIJGEWERKT OM 1 APRIL 2021 17:23

Lees meer over:

aardbei

zuivel



Jaarlijks verkoopt Coöperatie Hoogstraten zo'n 32 miljoen kilo aardbeien, maar de verkoop van het eerste kistje met aardbeien van het nieuwe seizoen, is telkens weer een feestelijke bedoening. Traditioneel wordt de opbrengst van de verkoop van deze primeuraardbeien geschonken aan het goede doel. Dit jaar gaat er 8.000 euro naar Het GielsBos, zorgaanbieder voor mensen met een verstandelijke beperking en hun familie. Het gaat om 4.000 euro van de verkoop van de aardbeien en eenzelfde bedrag dat de telers er via de veiling op eigen houtje bijleggen.

QR-code verkleint kloof tussen producent en consument

Om de kloof tussen de teler en de consument te verkleinen, lanceerde Coöperatie Hoogstraten vorig jaar een nieuwe verpakking voor de aardbeien. “We kozen voor kartonnen bakjes met een frisse, moderne en duurzame uitstraling”, legt Vanderhallen uit. “Uniek is de QR-code die op elke bakje staat. Door die te scannen met de smartphone komt de consument op onze website terecht waar hij rechtstreeks in contact kan komen met de teler van de gekochte aardbeien. Vorig jaar hebben ongeveer 40.000 consumenten uit verschillende landen deze code gescand.”

Dit jaar kan de veiling een nieuwe samenwerking aankondigen. Zuivelverwerker Danone, met een productiesite in het Vlaams-Brabantse Rotselaar, was op zoek naar lokaal fruit om een volledig lokaal geproduceerde yoghurt op de markt te brengen. De yoghurt op basis van melk van lokale melkveehouders en aardbeien uit Hoogstraten krijgt de naam ‘Danone Fruit Van Hier’. “Onder de vorm van cobranding is het product nu terug te vinden in het winkelrek”, zegt Vanderhallen.

Vooruitblik

Tegelijk is de seizoenstart ook een gelegenheid om vooruit te blikken. “Samen met ons personeel en onze klanten willen we dit jaar verder vorm geven aan onze vijf kernwaarden: betrokkenheid, verbinding, horizon, groeien en integriteit”, aldus de directeur. “Mooie voorbeelden in dat kader zijn de omschakeling naar kartonnen aardbeibakjes en de nieuwe digitale assistent Care4Growing die we ter beschikking stellen aan onze 223 telers.”

Tot slot wijst Vanderhallen er ook op dat Coöperatie Hoogstraten meer is dan enkel aardbeien. “Wij zijn trendsetter bij het jaarrond telen van de allerlekkerste tomaten met een zeer ruim assortiment en vanaf maart zijn er paprika’s en komkommers. Tegen de zomer aan zijn de kersen en de talrijke bessen oogstrijp: blauwe bessen, frambozen, braambessen en kiwibessen.”



Uitgelicht

"Van pure afzetcoöperatie naar open kenniscoöperatie"

nieuws

Twintig jaar lang werkte hij achter de schermen bij Coöperatie Hoogstraten, maar sinds begin dit jaar is hij het gezicht van de coöperatieve veiling. Hans Vanderhallen volgde...

🕒 16 APRIL 2020

[Lees meer](#)

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)