nieuws

Consumptiegroei vertraagt in tweede helft 2007

nieuws

De Belgische handelaars kunnen terugblikken op een sterk eerste semester. De consumptie steeg met 2,5 pct. De tweede helft van 2007 lijkt minder rooskleurig. De handelaars verwachten een minder sterke omzetstijging, onder meer door de stijgende energieprijzen. Dat blijkt uit de halfjaarlijkse conjunctuurenquête van Fedis, de koepelorganisatie van de distributiesector. Over de eerste helft van 2007 zijn de handelaars best tevreden. In zowat alle sectoren werd een groei genoteerd.

8 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De Belgische handelaars kunnen terugblikken op een sterk eerste semester. De private consumptie steeg met 2,5 pct. De tweede helft van 2007 lijkt minder rooskleurig te worden. De handelaars verwachten een minder sterke omzetstijging, onder meer door de stijgende energieprijzen. Dat blijkt uit de halfjaarlijkse conjunctuurenquête van Fedis, de koepelorganisatie van de distributiesector.

Over de eerste helft van 2007 zijn de handelaars best tevreden. In zowat alle sectoren werd een groei genoteerd. Die was vooral toe te schrijven aan de lagere energie- en brandstofprijzen, de groeiende tewerkstelling en een algemeen positieve conjunctuur. Bovendien was het consumentenvertrouwen groot en werd er meer geconsumeerd. De private consumptie groeide met 2,5 pct.

"Het eerste semester was goed, het tweede kondigt zich minder positief aan. Het consumentenvertrouwen daalt, de financiële markten zijn instabiel en er is sprake van hogere energieprijzen", aldus Fedis-topman Baudouin Velge. De handelaars vrezen dat de consument op de rem zal gaan staan en dat de groei van de consumptie zal vertragen. Zo wordt consumptiegroei voor heel 2007 geraamd op 1,9 pct (tegenover 2,5 pct in de eerste zes maanden).

Van een echte daling van de consumptie is nog geen sprake, maar als de huidige tendens (o.a. prijsstijgingen) zich doorzet zou er volgens Fedis in de eerste helft van 2006 wel eens sprake kunnen zijn van een daling. Ondanks een algemene

kostenstijging in verschillende sectoren, hebben de kleding, de doe-het-zelf-, de speelgoedsector en de sector van de luxe-artikelen de voorbije maanden hun investeringen opgetrokken, met name door het openen van nieuwe winkels. Ook in het tweede semester worden de investeringen doorgetrokken.
Toch blijkt dat vier op de tien handelaars zich geremd voelen in hun expansieplannen. Dat komt vooral omdat ze moeilijk personeel vinden (één op de drie heeft problemen om geschikt personeel te vinden), maar ook omdat men ondanks de Ikea-wet moeilijk aan de nodige vergunningen raakt.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada