nieuws

Consumentenvertrouwen op hoogste peil sinds oktober

nieuws

De indicator van het consumentenvertrouwen is in mei voor de tweede maand op rij verbeterd en bereikt hiermee zijn hoogste waarde sinds oktober vorig jaar. De score is nu -19, terwijl dat in april -22 was en in februari en maart zelfs -24. De consumenten werden vooral optimistischer over de algemene economische vooruitzichten, blijkt uit cijfers van de Nationale Bank.

20 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
economie

De indicator van het consumentenvertrouwen is in mei voor de tweede maand op rij verbeterd en bereikt hiermee zijn hoogste waarde sinds oktober vorig jaar. De score is nu -19, terwijl dat in april -22 was en in februari en maart zelfs -24. De consumenten werden vooral optimistischer over de algemene economische vooruitzichten, blijkt uit cijfers van de Nationale Bank.
Voorts schatten de gezinnen ook hun financiële situatie en hun spaarmogelijkheden voor de volgende twaalf maanden ietwat positiever in. De indicator die de voortuitzichten van de financiële situatie meet, klimt zelf uit de negatieve cijfers uit. Dat betekent dat er opnieuw meer mensen zijn die positief zijn over hun toekomstige financiële situatie dan dat er mensen zijn die negatief daarover denken. Het is al van februari 2008 geleden dat er daarover positieve waarden werden opgetekend.
"De toename van het consumentenvertrouwen is te danken aan de stabilisatie van het financiële systeem, aan signalen dat het ergste van de crisis achter de rug is en aan de daling van de inflatie", zegt Steven Vanneste, econoom van Fortis Bank. ING-econoom Julien Manceaux zit op dezelfde golflengte: "Het ergste van de recessie is allicht achter de rug".
Maar dat betekent niet dat de crisis reeds achter de rug is. "Het huidige niveau van het consumentenvertrouwen wijst op een verdere krimp van de Belgische economie in het

tweede kwartaal", zegt KBC-econoom Bart Van Craeynest. Manceaux merkt op dat -19 nog altijd geen goed cijfer is. Bovendien stipt hij aan dat de indicator van het consumentenvertrouwen voorloopt op de consumptie. "De rest van het jaar blijft deprimerend. De consumptie begint allicht eind dit jaar te herstellen".
De meeste economen zien de Belgische economie dit jaar met zowat drie procent krimpen. In 2010 volgt wellicht een bescheiden heropleving met een groei van 0 tot 0,5 procent.

Bron: Belga/De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada