nieuws

Consumenten verwachten geen prijsdalingen in horeca

nieuws

Twee op de drie consumenten vinden het principe van de btw-verlaging in de horeca goed. Dat blijkt uit een studie van het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO). De organisatie ondervroeg in oktober van dit jaar 632 consumenten over de maatregel van de federale regering.

4 NOVEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

Twee op de drie consumenten vinden het principe van de btw-verlaging in de horeca goed. Dat blijkt uit een studie van het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO). De organisatie ondervroeg in oktober van dit jaar 632 consumenten over de maatregel van de federale regering.
Uit de rondvraag blijkt dat een meerderheid gewonnen is voor het idee. Volgens het OIVO heeft dat grotendeels te maken met het feit dat ze daar zelf ook voordeel hopen uit te halen. Acht op de tien consumenten is echter van mening dat de horecasector bij een btw-verlaging dezelfde tarieven zal blijven toepassen om de eigen winstmarges te vergroten.
Slechts een op de acht denkt dat de sector zijn prijzen zal verlagen om de consument mee te laten genieten. Volgens het OIVO heerst er bij de consument dan ook een "echte vertrouwenscrisis" tegenover de sector. Vooral Nederlandstaligen, de leeftijdgroep tussen 30 en 39 en de inwoners van de Vlaamse kleine dorpen zijn ervan overtuigd dat de prijzen in de horecasector niet zullen dalen. De Brusselaars denken daar anders over.
Uit het onderzoek blijkt voorts dat de consument vindt dat de btw-verlaging voor hem/haar enkel een goede zaak is als de prijs van gerechten gemiddeld met 17 procent verlaagd wordt. Besluit, aldus het OIVO. "Zonder een prijsdaling zal deze maatregel de

consumenten er niet toe kunnen bewegen om vaker restaurants en cafés te bezoeken", luidt het tot slot.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada