nieuws

# "Consument zal prijsstijging suiker voelen"

nieuws

De suikerprijs zal in oktober waarschijnlijk stijgen met 50 procent. Twee belangrijke redenen daarvoor zijn de groeiende vraag op de Aziatische markten naar westerse producten met suiker en de slechte suikeroogst vorig jaar. Producenten van zoetigheden zien zich verplicht die prijsstijging door te rekenen aan hun klanten, schrijft De Morgen.

6 JULI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:
voedingsindustrie

De suikerprijs zal in oktober waarschijnlijk stijgen met 50 procent. Twee belangrijke redenen daarvoor zijn de groeiende vraag op de Aziatische markten naar westerse producten met suiker en de slechte suikeroogst vorig jaar. Producenten van koekjes, chocolade en snoep zien zich verplicht die prijsstijging door te rekenen aan hun klanten, schrijft De Morgen.

“Iedereen die voeding met suiker produceert, zal proberen die prijsstijgingen door te rekenen bij de verkoop aan winkelketens", legt chocolademerk Guylian uit.

Koekjesfabrikant Jules Destrooper stelt een gelijkaardig scenario voorop. "De stijging kan niet volledig worden doorgerekend, maar de consument zal toch een kleine prijsverhoging voelen."

In de frisdrankenmarkt ligt de situatie anders. Daar zal de consument de komende maanden wellicht weinig verandering opmerken. "Die markt is zo competitief dat prijsstijgingen niet meteen aan de orde zijn", zegt het Koninklijk Verbond van de Industrie van Waters en Frisdranken.

Sommige fabrikanten klagen daarenboven over een tekort aan suiker, waardoor ze bevoorradingsproblemen ondervinden. Maar dit wordt door de Tiense Suikerraffinaderij ontkent. "Op de wereldmarkt heerst helemaal geen tekort", luidt het. De

suikerproducent zal binnenkort zelf een prijsstijging van haar harde suikerklontjes doorrekenen aan de consument.
Ten slotte meldt De Morgen dat de EU toestemming geeft om een deel van het suikerquotum dat niet bedoeld was voor de voedingsindustrie, toch voor voedingsdoeleinden vrij te geven. Dit om de prijsstijgingen en het tekort op te vangen.
**Meer info: lees het artikel in De Morgen**

**Bron:** Belga/De Morgen


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada