nieuws

"Consument wil weer zien wat hij koopt"

nieuws

De bekende Nederlandse groenteverwerker Hak stopt vanaf mei volgend jaar met conserven. Wie de groenten van Hak wil, moet voortaan glazen bokalen in het winkelmandje laden. "Een logische trend", vindt de Vlaamse voedselfilosofe Christiane Beerlandt. "Moderne consumenten willen zien wat ze kopen". Ook de grote warenhuisketens in België juichen de beslissing van Hak toe. "Groenten in blik, fruit in blik, vleeswaren, noem maar op: het aantal mensen dat het nog koopt, neemt zienderogen af", luidt het bij Colruyt.

26 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De bekende Nederlandse groenteverwerker Hak stopt vanaf mei volgend jaar met conserven. Wie de groenten van Hak wil, moet voortaan glazen bokalen in het winkelmandje laden. "Een logische trend", vindt de Vlaamse voedselfilosofe Christiane Beerlandt. "Moderne consumenten willen zien wat ze kopen". Ook de grote warenhuisketens in België juichen de beslissing van Hak toe.

De woordvoerder van Hak wou dit weekend nauwelijks reageren op de beslissing om blik en conserven af te stoten. "Misschien zullen we een deel van onze omzet missen, maar we zien een goede ontwikkeling in glas en dat geeft ons het volste vertrouwen in de toekomst", klonk het. Bij Hak werken 290 mensen en gedwongen ontslagen worden niet uitgesloten.

Voor Christiane Beerlandt, voedselexperte en auteur van Hoorn Des Overvloeds, is de omschakeling naar glazen verpakkingen geen verrassing. "Ik vermoed dat deze stap van Hak nog maar het begin is", zegt ze. "Mensen zijn door het overaanbod aan eten zo kieskeurig geworden, dat ze niet meer akkoord gaan met tweederangsproducten: ze willen de kwaliteit zien die ze thuis in de kookpot stoppen. Jarenlang gingen consumenten er nog mee akkoord dat de kleurrijke papieren wikkels rond conserven een 'idee' gaven van de inhoud, maar die fase zijn we stilaan ontgroeid: geen verrassingen meer".

Bovendien, zegt Beerlandt, heeft blik altijd een onnatuurlijk gevoel opgewekt. "Fanta uit een flesje smaakt ook anders dan Fanta uit een blikje", zegt ze. "Misschien is de inhoud precies dezelfde, maar de subjectieve smaak is toch anders. Heel wat mensen

hebben bij conservengroenten het gevoel dat ze meer zout oplepelen, en op de duur zie je die mensen dan toch overschakelen naar glas. Vergeet niet dat consumenten kopen met de ogen én op gevoel. Glas voelt nu eenmaal warmer en beschutter aan dan koud ijzer".
Of de trend zich ook in de Vlaamse winkels voortzet, is een andere zaak. "Ik merk toch dat er steeds meer glazen potten in de rekken staan", zegt Beerlandt. "Tegenwoordig kan je zelfs worsten in glas kopen. Maar het grote nadeel van glas blijft de onhandigheid: zulke bokalen zijn zwaar, breekbaar en na gebruik moeilijk weg te stoppen. Als de glas-trend zich toch niet doorzet, komt dat omdat de nadelen voor de consument zwaarder doorwegen dan de voordelen, maar voorlopig lijkt het er alleszins nog op dat klanten het extra ongemak er nog bijnemen".
Carrefour vindt de stap van Hak alvast een goede zaak. "Glazen verpakkingen maken in België al bij al een relatief laag percentage uit. Nu één grote speler zich duidelijk positioneert, zal het concurrentieprincipe in dat segment ook beginnen spelen, wat dan weer voordelig is voor de consument". Colruyt-directeur Jean-Pierre Roelands ziet de markt voor conserven al jaren krimpen. "Omdat klanten willen zien wat ze meenemen", zegt ook hij. "Groenten in blik, fruit in blik, vleeswaren, noem maar op: het aantal mensen dat het nog koopt, neemt zienderogen af".(KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada