nieuws

Consument waardeert sterk de rol van FAVV

nieuws

Ter gelegenheid van het activiteitenverslag 2015 communiceerde het Voedselagentschap dat haar meldpunt 3.772 klachten van consumenten ontving. Meestal zijn de klokkenluiders bezorgd over de hygiëne en over de fabricage- en bewaarmethoden. In bijna 900 gevallen gaven ze aan het slachtoffer te zijn van een voedselvergiftiging. Na controle door inspecteurs van het FAVV blijkt ongeveer de helft van alle klachten gegrond. Een enquête bij het grote publiek leert het agentschap dat ruim driekwart van de consumenten de controles op de voedselveiligheid voldoende streng vindt.

7 JULI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:28

Lees meer over:
voedselveiligheid



Ter gelegenheid van het activiteitenverslag 2015 communiceerde het Voedselagentschap dat haar meldpunt 3.772 klachten van consumenten ontving. Meestal zijn de klokkenluiders bezorgd over de hygiëne en over de fabricage- en bewaarmethoden. In bijna 900 gevallen gaven ze aan het slachtoffer te zijn van een voedselvergiftiging. Na controle door inspecteurs van het FAVV blijkt ongeveer de helft van alle klachten gegrond. Een enquête bij het grote publiek leert het agentschap dat ruim driekwart van de consumenten de controles op de voedselveiligheid voldoende streng vindt.

De bescherming van de consument door te waken over de veiligheid van voedsel is de kerntaak van het Voedselagentschap. “Daarom blijven we veel aandacht besteden aan klachten en informeren we consumenten”, zegt Herman Diricks, gedelegeerd bestuurder van het FAVV. In de zomer van 2015 ging het agentschap van start met de publicatie van inspectieresultaten met behulp van symbolen. Voor elke bedrijf in de voedselketen dat zaken doet met consumenten, is een score consulteerbaar. Zeker de eerste dagen na publicatie werd de website Foodweb overrompeld door bezoekers.

Het meldpunt voor consumenten ontving vorig jaar 5.907 vragen en 3.772 klachten. Dat zijn 15 procent minder klachten dan in 2014. “Dierenwelzijn is sinds 1 januari 2015 een regionale bevoegdheid. Daarnaast is het aantal klachten in verband met het rookverbod verminderd”, verklaart Diricks. Iedere klacht wordt onderzocht door het FAVV, waarbij wordt vastgesteld dat ongeveer de helft van de klachten gegrond is.

Ieder jaar wordt door het agentschap een groep stakeholders ondervraagd. Dit jaar mocht de consument zijn mening over het FAVV geven. Over het algemeen is men zeer positief en gaat van de antwoorden een sterke waardering uit voor de rol van het agentschap. Gemiddeld krijgt het FAVV een acht op tien.

Herman Diricks licht enkele markante feiten uit de enquête: “Eén op de drie consumenten wenst meer controles terwijl 77 procent ze voldoende streng vindt. In het beheer van incidenten is het FAVV volgens de bevraagden beter geworden. Niet 56 procent zoals

in 2013 maar 72 procent van de consumenten vindt nu dat het FAVV voldoende informatie verstrekt.” Meer en meer wordt informatie over het agentschap gezocht via sociale media, wat het FAVV voor een uitdaging stelt want sociale media zijn minder ‘statisch’ dan een website.
Meer info: activiteitenverslag 2015

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada