nieuws

Consument waardeert producten van eigen bodem

nieuws

Belgen vinden het fundamenteel dat er producten uit eigen land in de winkel liggen. Vooral in de afdelingen slagerij (76 pct), groenten en fruit (72 pct), bakkerij en banketbakkerij (71 pct) zegt een grote meerderheid de aanwezigheid van Belgische producten belangrijk te vinden. Slechts drie procent geeft aan meer vertrouwen te hebben in producten van buitenlandse herkomst of producten van grote, internationale groepen. Dat blijkt uit online enquête bij 1.000 Belgen in opdracht van Carrefour, GB en Express.

22 JANUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:06

Lees meer over:
consument

Belgen vinden het fundamenteel dat er producten uit eigen land in de winkel liggen. Slechts drie procent geeft aan meer vertrouwen te hebben in producten van buitenlandse herkomst of producten van grote, internationale groepen. Dat blijkt uit online enquête bij 1.000 Belgen in opdracht van Carrefour, GB en Express.
Belgen kopen het meest nationale producten in de afdeling bakkerij/banketbakkerij. 89 procent van de ondervraagden geeft aan in deze afdeling Belgische producten te kopen. De afdelingen fruit en groenten, en de slagerij delen de tweede rang met 87 procent. Vierde met 86 procent is de afdeling chocolade en koekjes. De top 5 wordt afgerond met de afdelingen kaas en charcuterie, waar 85 procent van de respondenten Belgische producten koopt.
Opvallend is dat 55-plussers significant meer Belgische producten kopen dan jongere leeftijdscategorieën. Tussen vrouwen en mannen is er geen verschil in aankoopgedrag. Ook het al dan niet hebben van kinderen heeft geen invloed op de aankoop van nationale producten, luidt het in een persbericht.

De woonplaats heeft wel een invloed: mensen uit stedelijke gebieden kopen significant meer Belgische producten in de afdelingen kaas en charcuterie, en gevogelte. Mensen uit een landelijke omgeving kopen beduidend meer Belgische producten dan hun stedelijke landgenoten in de afdeling bieren. En mensen uit het centrum van het land kopen opvallend meer Belgische koekjes en chocolade dan landgenoten uit Vlaanderen en Wallonië.
Het onderzoek peilde ook naar de redenen waarom mensen Belgische producten kopen. Bovenaan staat de waardering van streekproducten, gevolgd door het waarderen van verfijnde kwaliteitsproducten, hulp aan kleine producenten, de beperking van voedselkilometers, de prijs en tot slot de authenticiteit.
Beduidend meer mannen geven de waardering van streekproducten aan als reden om Belgische producten te kopen, terwijl significant meer vrouwen dan mannen ecologische redenen aanhalen. Personen jonger dan 35 geven opvallend vaker de prijs als criterium - net als personen met kinderen - terwijl 55-plussers de waardering van streekproducten en de hulp aan kleine producenten vaker als argument aanstippen.
In Vlaanderen is de appreciatie van verfijnde kwaliteitsproducten duidelijk belangrijker dan hulp aan kleine producenten, ecologische redenen en authenticiteit, aldus de onderzoekers. 69 procent van de ondervraagden is het eens met de stelling dat Belgische voedingsproducten van een hogere kwaliteit zijn. 49 procent is dan weer van oordeel dat Belgische producten duurder zijn.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada