nieuws

"Consument ligt niet wakker van ggo-voedsel"

nieuws

Consumenten hebben er geen problemen mee voedsel te kopen dat genetisch gemodificeerd is. Dat is de conclusie van een onderzoek in tien Europese landen. Twee derde van de Nederlandse consumenten blijkt geen enkele blik te werpen op voedingsetiketten om bijvoorbeeld te controleren of het product in kwestie gemanipuleerd is. De Nederlandse distributiesector en Greenpeace reageren heel verschillend op de uitkomst van het onderzoek.

15 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Consumenten hebben er geen problemen mee voedsel te kopen dat genetisch gemodificeerd is. Dat is de conclusie van een onderzoek in tien Europese landen. Twee derde van de Nederlandse consumenten blijkt geen enkele blik te werpen op voedingsetiketten om bijvoorbeeld te controleren of het product in kwestie gemanipuleerd is. Slechts een kleine minderheid controleert de aankopen in de supermarkt. In de rest van de onderzochte landen reageren burgers net zo stoïcijns op gemanipuleerd voedsel.

"Wat deze studie aantoont is dat, wat mensen ook zeggen in opiniepeilingen, de meesten niet bewust genetisch gemanipuleerde voedingsmiddelen negeren in de supermarkt", zegt projectleider professor Vivian Moses van het Londense Kings College. Het onderzoek duurde twee jaar duurde en vond plaats in tien Europese landen.

Het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL) liet intussen weten blij te zijn met het onderzoek. "Het toont aan dat de consument zich rationeel toont en niet bang laat maken door emotionele discussies van fanatieke tegenstanders", aldus de Nederlandse federatie van de distributiesector.

Volgens Greenpeace weten consumenten niet altijd of ze gentech-voedsel kopen. Op melk of vlees staat niet dat dieren gentech-voer hebben gekregen, weet de milieuorganisatie. "En dat terwijl 90 procent van het veevoeder genetisch versleuteld

is". Uit Europees onderzoek zou volgens de milieuorganisatie blijken dat 58 procent van de Europeanen tegen gentech-voedsel gekant is.(KS)
Meer informatie: Do European Consumers Buy GM Foods?

Bron: ANP/Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada