nieuws

Consument laat tussensegment voeding links liggen

nieuws

Klanten grijpen voor voeding naar de duurste of de goedkoopste producten, terwijl het tussensegment minder verkoopt. Dat meldt Fedis. Dezelfde trend is er mogelijk in de horeca, waar belangenvereniging Demora vaststelt dat restaurantketens het goed blijven doen. "Allicht is er als gevolg van de crisis ook in de horeca een polarisering tussen de duurste en de goedkoopste zaken, waarbij in het goedkope segment de restaurantketens hun voordeel doen", zegt gedelegeerd bestuurder Dominique Michel.

11 DECEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:06

Klanten grijpen voor voeding naar de duurste of de goedkoopste producten, terwijl het tussensegment minder verkoopt. Dat zegt de Belgische Federatie van de Distributie Fedis donderdag in een persbericht. Dezelfde trend is er merkbaar in de horeca, waar belangenvereniging Bemora vaststelt dat vooral restaurantketens het goed blijven doen. De marges van de handelaars staan wel onder druk.

Terwijl de verkoop van (non-)foodproducten traag verliep in oktober, pikte die in november weer op en verlopen de eindejaarsaankopen vlot. Omdat de winkelprijzen echter trager stijgen dan de index (in november plus 2 tegenover plus 3,1 procent), is er volgens Fedis wel "een enorme druk op de marges" van de handelaars.

In de horeca stellen de restaurantgroepen van belangenvereniging Bemora geen vermindering vast van de bestedingen van hun klanten. Volgens gedelegeerd bestuurder Dominique Michel heeft dat te maken met de perceptie van restaurantketens als zaken waar je tegen de scherpste prijs-kwaliteitsverhouding een maaltijd kan gebruiken.

"Allicht is er als gevolg van de crisis ook in de horeca een polarisering tussen de duurste en de goedkoopste zaken, waarbij in het goedkope segment de restaurantketens hun voordeel doen", zegt hij. Bemora betreurt dat de regering de btw niet verlaagt van 21 naar 6 procent voor de horeca in het kader van het relanceplan. De

vereniging wijst erop dat de horeca (samen met de handel) een van de weinige sectoren is waar er jobs blijven bijkomen.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada